



POLITIQUE CULTURELLE DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Plan d'action 2011-2014

ENJEU 1 - LA VITALITÉ CULTURELLE DES COLLECTIVITÉS

La culture et les communications au bénéfice des citoyens et des citoyennes

AXES D'INTERVENTION

ANIMATION CULTURELLE
INITIATIVES ÉMERGENTES
RÉSEAUTAGE
NOUVELLES TECHNOLOGIES
PRODUITS CULTURELS

OBJECTIFS

Offrir aux Madelinots au moins deux (2) activités par année, accessibles et variées, et qui contribuent à consolider un secteur ou domaine existant, qui développent de nouveaux créneaux, de nouvelles expertises, qui rejoignent de nouveaux publics, fournissent des occasions d'apprendre et de s'initier, permettent de découvrir des œuvres et des artistes.

MOYENS/Exemples

Conférences, ateliers-rencontres, activité de diffusion, d'apprentissage, de découverte et d'expérimentation, échanges, accompagnement, représentations, projections, expositions, production de CD et MP3 éducatifs, films numériques, numérisation, participation à des événements permettant de promouvoir les produits culturels madelinots

Porteurs visés

Organismes et regroupements d'organismes
Comités de citoyens
Partenariats entre organisations et citoyens

ENJEU 2

LA PARTICIPATION DES CITOYENS AU DÉVELOPPEMENT CULTUREL

La citoyenne et le citoyen, acteurs de culture et de communications

AXES D'INTERVENTION

PROJETS INITIÉS PAR LE MILIEU CULTUREL
VALORISATION DES PRATIQUES AMATEURS
ENGAGEMENT DES JEUNES COMME ACTEURS EN CULTURE
MÉCÉNAT ET PARTENARIAT PRIVÉ
ACTION BÉNÉVOLE EN ARTS, EN CULTURE ET EN COMMUNICATIONS

OBJECTIFS

Offrir aux Madelinots au moins deux (2) occasions par année de s'impliquer et de contribuer à la vie culturelle de leur milieu, en priorisant les actions originales qui intègrent des gens de divers horizons et groupes d'âges, celles qui visent à renouveler le bénévolat et celles qui suscitent la participation des entreprises commerciales

MOYENS

Activités conjointes, ajout de nouvelles composantes à des événements existants, activités inédites, nouvelles approches, activités expérimentales, multidisciplinaires, mixtes, activités d'intégration

Porteurs visés

Organismes et regroupements d'organismes,
Comités de citoyens,
Partenariats entre organisations / citoyens / Entreprises privées

ENJEU 3 – IDENTITÉ ET APPARTENANCE

La citoyenne et le citoyen porteurs de culture et de communications

AXES D'INTERVENTION

INFORMATION CULTURELLE*

LIENS ENTRE LES COMMUNAUTÉS ANGLOPHONE ET FRANCOPHONE DU TERRITOIRE

MISE EN VALEUR DU PATRIMOINE CULTUREL *

ACTIVITÉS CULTURELLES SUR LE SITE HISTORIQUE DE LA GRAVE *

ACTIONS CONCERTÉES POUR REVITALISER ET AMÉLIORER LE CADRE DE VIE
(AMÉNAGEMENTS ET ÉQUIPEMENTS CULTURELS)

OBJECTIFS

Soutenir chaque année au moins deux (2) projets ou initiatives qui réunissent des secteurs ou domaines d'activités, qui informent et transmettent des connaissances, qui ouvrent sur le monde, qui reconnaissent les savoir-faire et développent les connaissances, qui revitalisent les espaces culturels et d'interprétation existants.

MOYENS

Activités de formation, de vulgarisation, de transmission, de protection, de mise en valeur. Activités de concertation dans le cadre de projets de développement, de recherche de solutions, de réaménagements, de réutilisation et de renouvellement. Activités d'échanges entre diverses communautés culturelles et linguistiques.

Porteurs visés

Organismes et regroupements d'organismes

Comités de citoyens,

Partenariats entre organisations et citoyens

* *Actions ciblées :*

Information culturelle : diffusion des actions réalisées, mandat confié à ARRIMAGE

Bourse du patrimoine : 2 000 \$ par année

Animation et interprétation sur le site historique : 15 000 \$ par année

ENJEU 4 – LE DYNAMISME ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET DÉMOCRATIQUE *

La culture et les communications dans la collectivité

AXES D'INTERVENTION

MÉDIATION CULTURELLE - TOURISME CULTUREL - ÉCONOMIE SOCIALE ET ENTREPRENEURIAT - RECHERCHE, DÉVELOPPEMENT OU INNOVATION

OBJECTIFS

Soutenir chaque année les actions concertées et stratégiques de la communauté culturelle. Accompagner les organismes et entreprises dans leur effort de professionnalisation et de commercialisation.

MOYENS

Médiation, promotion, mise en marché, développement des partenariats d'affaire, forfaitisation, labellisation.

Mandats spécifiques confiés à Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine

ASPECTS ADMINISTRATIFS

1- Comité de gestion

- ✓ Gabrielle Paquette, conseillère en développement culturel, Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, bureau régional GIM
- ✓ Claude Richard, agente de développement et de concertation, CRÉ-GIM
- ✓ Isabelle Cummings, agente de développement et de liaison, Municipalité des Îles
- ✓ Marie Aubin, directrice, Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine
- ✓ Gabrielle Leblanc, intervenante culturelle, Municipalité des Îles

2- Répartition budgétaire

Année	MCCCF	MIM argent	MIM services	TOTAL
2011-2012	30 000 \$	28 000 \$	11 000 \$	69 000 \$
2012-2013	30 000 \$	28 000 \$	11 000 \$	69 000 \$
2013-2014	30 000 \$	28 000 \$	11 000 \$	69 000 \$
TOT	90 000 \$	84 000 \$	33 000 \$	207 000 \$
		174 000 \$		