

POLITIQUE CULTURELLE DES ÎLES DE LA MADELEINE

Plan d'action 2008-2011

RÉSEAU MUSÉAL DES ÎLES

Actions de concertation du Musée de la Mer



ACTION

Aux Îles-de-la-Madeleine, plusieurs entreprises et organismes voués à la protection, la conservation, la mise en valeur et l'interprétation du patrimoine madelinot se sont développés au cours des 20 dernières années. Ces organismes et ces entreprises possèdent tous un excellent potentiel de développement, offrent des produits d'intérêt tant pour les Madelinots que pour les visiteurs, leur dynamisme est créateur d'emplois et ils initient, pour le bien de la communauté, des activités culturelles accessibles lesquelles rejoignent diverses clientèles.

En 2008, ces organismes ont décidé de regrouper leurs forces et de travailler en collaboration pour mettre à niveau, professionnaliser et harmoniser des services et des produits offerts sous la bannière Réseau muséal des Îles-de-la-Madeleine.

Les actions réalisées ont donné de bons résultats et les organismes et les entreprises membres développent de nouveaux modes de collaboration et d'entraide : embauche en avril 2009 pour 28 semaines d'un coordonnateur ; adoption d'un plan d'action pour 2010 et des critères d'admissibilité ; conférence d'un expert en muséologie ; formation en interprétation ; création d'une image de marque ; participation aux États généraux des musées du Québec ; placements publicitaires ciblés, etc.

Les projets à venir visent la poursuite de la formation et de la professionnalisation des membres, la création d'un site web et le développement d'outils promotionnel intégrant l'ensemble du réseau (passeport, bulletin saisonnier, carte du réseau, etc.).

Ce regroupement bénéficie du soutien technique et organisationnel des principaux intervenants publics de l'archipel réunis au sein d'un comité directeur et d'un comité de gestion et de développement. Le Musée de la Mer assure le leadership et la gestion administrative de ce dossier.

Compte tenu que la politique culturelle des Îles marque l'importance de préserver le patrimoine madelinot et considérant que la politique cadre de développement touristique mise sur la culture et le patrimoine madelinot pour développer des produits attractifs, originaux et différenciés, la Municipalité a convenu de démontrer officiellement son appui au Réseau muséal des Îles, affirmant vouloir en faire un interlocuteur de premier plan pour les secteurs de la muséologie et du patrimoine madelinot.

ENJEUX

Le projet s'inscrit dans l'enjeu 2 du Plan d'action 2008-2011 de la Politique culturelle : *La protection, la promotion et le rayonnement de l'identité culturelle régionale*

- *Poursuivre les actions entreprises durant les dernières années, de manière à développer et consolider le secteur Patrimoine*
- *Avec un groupe ciblé d'intervenants, regrouper les ressources du territoire de manière à soutenir les initiatives communautaires en ce domaine*

PORTEUR DE DOSSIER

Musée de la Mer

Michelle Joannette, directrice générale

Tél : 418.937.5711

directiongenerale@museedelamer-im.com

INVESTISSEMENT

Un montant de 2 000 \$ est accordé annuellement (2009, 2010 et 2011) au Musée de la Mer pour ses actions de concertation liées au Réseau muséal des Îles.

En 2011, le budget total est de 27 150 \$. Les partenaires financiers autres que la Municipalité sont : MAMROT, CLD des Îles, Caisses Desjardins des Îles, SADC des Îles, Musée de la Mer et les membres du Réseau muséal.



**Municipalité des
Îles-de-la-Madeleine**

Plan d'action de la Politique culturelle

**Culture,
Communications et
Condition féminine**

Québec 