

POLITIQUE CULTURELLE DES ÎLES DE LA MADELEINE
Plan d'action 2008-2011
Relâche scolaire 2011



ACTION

La Relâche c'est cool ! s'est déroulée du 13 au 20 mars 2011.

Les ateliers offerts furent :

- Danse country avec Isabelle Aubry, 30 inscriptions (primaire)
- Jeu théâtral avec Sylvie Rousseau, 22 inscriptions (primaire)
- Activités de matelots au Musée de la mer, 14 inscriptions (primaire)
- Travail du verre à la Méduse, 8 inscriptions (secondaire)
- Peinture sur bois avec Line Richard, 39 inscriptions (primaire)
- Cabana à oiseaux avec Line Richard, 6 inscriptions (primaire)
- Idées bricolage avec Line Richard, 10 inscriptions (primaire)
- Initiation à la couture avec Line Richard, 28 inscriptions (primaire)
- Atelier de musique avec Patrice Deraspe, 18 inscriptions (primaire)
- Ateliers d'arts visuels avec Marie-Line Leblanc, 20 inscriptions (primaire)
- Danse africaine avec Jonas Sahlin, 18 inscriptions (primaire)
- Les P'tits chefs avec Le bon goût frais des Îles,

Furent aussi offerts des ateliers d'équitation (15 inscriptions) avec La Crinière au Vent et des activités sportives (73 inscriptions).

L'événement a connu un vif succès : 333 inscriptions (dont 41 jeunes du secondaire), 36 ateliers, une température idéale, des formateurs formidables et des jeunes heureux de leurs découvertes et des moments magiques qu'ils ont vécus.

ENJEUX

Le projet s'inscrit dans l'enjeu 1 du Plan d'action 2008-2011 de la Politique culturelle :

En collaboration avec des organismes culturels du milieu, favoriser sur une base annuelle, la tenue d'activités destinées à la clientèle jeunesse notamment des activités artistiques et culturelles durant le congé de relâche scolaire

PORTEUR DE DOSSIER

Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine

Personne ressource : Marie Aubin, directrice

Téléphone : 418.986.3083

Courriel : direction@arrimage-im.qc.ca

Site : arrimage-im.qc.ca

INVESTISSEMENT

Un montant de 1 000 \$ a été accordé sur le budget de la Politique culturelle 2010-2011.

Le budget total nécessaire à la réalisation de cette semaine consacrée aux jeunes fut de 8 400 \$. Y ont contribué : Arrimage, les Comités de loisirs, le service Loisir, Culture et Vie communautaire de la Municipalité, la Commission scolaire des Îles, CFIM, le RADAR auxquels s'ajoutent les revenus d'inscriptions.

PHOTOS



Photos Arrimage



**Municipalité des
Îles-de-la-Madeleine**

Plan d'action de la Politique culturelle

**Culture,
Communications et
Condition féminine**

Québec 



Arrimage
Une force de la culture

Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine