

POLITIQUE CULTURELLE DES ÎLES DE LA MADELEINE  
Plan d'action 2008-2011  
**Relâche scolaire 2011**

---



## ACTION

---

*La Relâche c'est cool !* s'est déroulée du 13 au 20 mars 2011.

Les ateliers offerts furent :

- Danse country avec Isabelle Aubry, 30 inscriptions (primaire)
- Jeu théâtral avec Sylvie Rousseau, 22 inscriptions (primaire)
- Activités de matelots au Musée de la mer, 14 inscriptions (primaire)
- Travail du verre à la Méduse, 8 inscriptions (secondaire)
- Peinture sur bois avec Line Richard, 39 inscriptions (primaire)
- Cabana à oiseaux avec Line Richard, 6 inscriptions (primaire)
- Idées bricolage avec Line Richard, 10 inscriptions (primaire)
- Initiation à la couture avec Line Richard, 28 inscriptions (primaire)
- Atelier de musique avec Patrice Deraspe, 18 inscriptions (primaire)
- Ateliers d'arts visuels avec Marie-Line Leblanc, 20 inscriptions (primaire)
- Danse africaine avec Jonas Sahlin, 18 inscriptions (primaire)
- Les P'tits chefs avec Le bon goût frais des Îles,

Furent aussi offerts des ateliers d'équitation (15 inscriptions) avec La Crinière au Vent et des activités sportives (73 inscriptions).

L'événement a connu un vif succès : 333 inscriptions (dont 41 jeunes du secondaire), 36 ateliers, une température idéale, des formateurs formidables et des jeunes heureux de leurs découvertes et des moments magiques qu'ils ont vécus.

## ENJEUX

---

Le projet s'inscrit dans l'enjeu 1 du Plan d'action 2008-2011 de la Politique culturelle :

*En collaboration avec des organismes culturels du milieu, favoriser sur une base annuelle, la tenue d'activités destinées à la clientèle jeunesse notamment des activités artistiques et culturelles durant le congé de relâche scolaire*

## PORTEUR DE DOSSIER

---

### **Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine**

Personne ressource : Marie Aubin, directrice

Téléphone : 418.986.3083

Courriel : [direction@arrimage-im.qc.ca](mailto:direction@arrimage-im.qc.ca)

Site : [arrimage-im.qc.ca](http://arrimage-im.qc.ca)

## INVESTISSEMENT

---

Un montant de 1 000 \$ a été accordé sur le budget de la Politique culturelle 2010-2011.

Le budget total nécessaire à la réalisation de cette semaine consacrée aux jeunes fut de 8 400 \$. Y ont contribué : Arrimage, les Comités de loisirs, le service Loisir, Culture et Vie communautaire de la Municipalité, la Commission scolaire des Îles, CFIM, le RADAR auxquels s'ajoutent les revenus d'inscriptions.

## PHOTOS

---



Photos Arrimage



**Municipalité des  
Îles-de-la-Madeleine**  
Plan d'action de la Politique culturelle

**Culture,  
Communications et  
Condition féminine**

**Québec** 



**Arrimage**  
*Une force de la culture*

Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine