

POLITIQUE CULTURELLE DES ÎLES DE LA MADELEINE
Plan d'action 2008-2011
Relâche scolaire 2010



ACTION

La Semaine de relâche scolaire s'est déroulée du 15 au 19 mars 2010.

Près de deux cent vingt cinq jeunes du secondaire et du primaire des Îles-de-la-Madeleine se sont inscrits aux activités de **La Relâche? C'est cool!** tenues dans le cadre du congé scolaire annuel. Les organisateurs ont noté une augmentation notable du nombre d'inscriptions si l'on compare avec 2009, (environ 150 inscriptions) et ce, même si le congé de la relâche de 2010 concordait avec des compétitions de hockey et de volleyball attirant plusieurs équipes de jeunes Madelinots et leur famille à l'extérieur de l'archipel.

Parmi tout le choix offert, c'est l'activité *Les p'tits chefs*, par Martine Viens, membre du Bon goût frais des Îles, qui a été la surprise de la semaine, en récoltant le plus grand nombre d'inscrits. En effet, c'est 54 jeunes qui ont pu se familiariser avec l'art culinaire en cuisinant de succulents desserts. Les jeunes du secondaire et du primaire se sont également exercés au travail du verre, à la poterie et à la flûte, à la peinture sur bois et sur verre, à la découverte de l'histoire du Ponchon, au Taï Chi, à la couture, au tir à l'arc, à l'escalade, à la plongée sous-marine...

ENJEUX

Le projet s'inscrit dans l'enjeu 1 du Plan d'action 2008-2011 de la Politique culturelle :

En collaboration avec des organismes culturels du milieu, favoriser sur une base annuelle, la tenue d'activités destinées à la clientèle jeunesse notamment des activités artistiques et culturelles durant le congé de relâche scolaire

PORTEUR DE DOSSIER

Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine

Personne ressource : Marie Aubin, directrice

Téléphone : 418.986.3083

Courriel : direction@arrimage-im.qc.ca

Site : arrimage-im.qc.ca

En collaboration avec le service Loisir, Culture et Vie communautaire de la Municipalité.

INVESTISSEMENT

En 2010, cette activité n'a nécessité aucune somme provenant du budget de la Politique culturelle.

Le budget total consacré à la réalisation de cette action fut de 6 200 \$. Arrimage, les Comités de loisirs, le service Loisir, Culture et Vie communautaire de la Municipalité, la Commission scolaire des Îles et les revenus d'inscriptions ont contribué à en assumer les coûts.

PHOTOS



Crédit photo : Sophie Cassis et Suzanne Richard



**Municipalité des
Îles-de-la-Madeleine**

Plan d'action de la Politique culturelle



ARRIMAGE
CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

**Culture,
Communications et
Condition féminine**

Québec 