

## **Adapter ses activités culturelles : une porte d'entrée en milieu scolaire**

*Formation pour les artistes professionnels*

### **Problématique visée**

Les modalités de diffusion des arts au Québec se sont grandement diversifiées et, de plus en plus de maillages entre le milieu scolaire et le secteur culturel émergent. Pour ce, le milieu scolaire fait appel aux artistes ou organismes culturels, invite ces derniers dans les classes pour réaliser des activités et ainsi participer à l'atteinte des objectifs pédagogiques, à la réussite académique des enfants et adolescents.

Le programme de la culture à l'école permet aux jeunes de rencontrer des artistes ou des professionnels du milieu culturel qui les inviteront à découvrir leur pratique, à réaliser des créations selon leur démarche ou celle d'autres artistes. Pour réussir une activité éducative ou une médiation culturelle en milieu scolaire, celle-ci doit être adaptée à son auditoire et répondre à certaines exigences des cursus scolaires. Il importe donc d'aider les artistes ou les organismes culturels, intéressés à participer à ces activités éducatives, à être adéquatement outillés et en mesure de proposer des activités adaptées aux publics cibles.

### **Objectifs de la formation**

- Habilitier les participants à développer eux-mêmes leurs activités pédagogiques, ancrées avec le programme du MELS;
- Développer des outils pertinents pour offrir leurs services aux publics scolaires;
- Mieux cerner le programme du MELS et les attentes des professeurs;
- Connaître de façon plus approfondie le public scolaire ainsi que le programme La Culture à l'école;
- Créer des astuces pour adapter ses activités et savoir les présenter.

### **Contenu de la formation**

#### **Les publics scolaires**

- Connaître ses publics : les caractéristiques de chaque public scolaire
- Modes d'apprentissages : cognitif, sensitif et émotif (court rappel en lien avec la formation interaction avec les publics)
- Reconnaître ces modes d'apprentissages à travers le type de questions posées par les enfants  
- Atelier en binôme

#### **Adapter son activité à un public cible**

À partir d'un objet, varier les modes d'interaction et adapter sa présentation (cas pratique):

- à un type de public
- aux 3 modes d'apprentissage

## **Programme *La culture à l'école***

- Présentation du programme et de ses objectifs
- Exemple de formulaire et conseils à retenir

## **Programme de Formation de l'École Québécoise (PFEQ)**

(Témoignage éventuel d'un professeur)

- En équipe, cas pratique sur l'arrimage d'une activité au PFEQ
- Mise en commun des résultats et échanges
- Définition des outils à utiliser
- Définir l'objectif de son activité
- Arrimer son activité aux objectifs du PFEQ
- Prendre en compte les attentes des professeurs, dans la mesure du possible

## **Évaluer son activité**

- Mise en situation d'activité et d'évaluation
- Pourquoi évaluer?
- Autres exemples d'évaluations
- Construction d'une évaluation personnalisée

## **Formatrice**

Après avoir travaillé pendant 7 ans en éducation et pédagogie, Christelle Renoux a œuvré comme médiatrice culturelle en France et au Québec, tant au niveau muséal (Musée des Abattoirs et Festival du Printemps de septembre à Toulouse, Musée d'art contemporain des Laurentides à Saint-Jérôme, Comité culturel de Saint-Hippolyte) que patrimonial (Château de Caumont, Bibliothèque historique de Sourds-Muets à Paris). Au long de ses différentes expériences, elle a animé des visites et des ateliers artistiques pour tous les publics, formé des médiateurs culturels ainsi qu'élaboré différents types de médiations culturelles (scénario de visite, médiation écrite à l'intérieur des salles, parcours de visites). Christelle Renoux a également participé au développement de programmations éducatives et culturelles. Depuis plus de sept ans, elle est responsable des publics et de la médiation culturelle au Musée d'art contemporain des Laurentides. Elle est également consultante en médiation culturelle et projets éducatifs.

## **Dates et lieu**

Le jeudi 13 octobre de 9 h à 17 h et le vendredi 14 octobre de 9 h à 12 h, à la salle L'Étoile du Parc de Gros-Cap.

**Durée :** 10 h

**Coût d'inscription :** 25 \$

**Date limite d'inscription :** Le lundi 3 octobre 2016

**Pour vous inscrire,** remplissez le formulaire à cet effet et payez votre inscription en ligne ou contactez :

Carole Painchaud, agente de développement artistique et culturel  
Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine  
418 986-3083 – [developpement@arrimage-im.qc.ca](mailto:developpement@arrimage-im.qc.ca)

*Grâce au soutien financier d'Emploi-Québec et du Ministère de la Culture et des communications du Québec, Arrimage peut offrir des activités de formation et de perfectionnement aux artistes et aux travailleurs culturels des Îles-de-la-Madeleine à des prix avantageux.*



*Arrimage est membre de Compétences Culture*