

Interagir avec les publics : accueil et médiation culturelle

Formation pour les travailleurs culturels ayant un lien direct avec les publics

Problématique visée

D'après les analyses de l'observatoire québécois du loisir (OQL), les visiteurs côtoient nos institutions culturelles ou bien participent à des activités culturelles dans le but principal de vivre une expérience unique. Comment répondre adéquatement à leurs attentes sachant que les visiteurs sont tous différents ?

L'adaptation de l'accueil pour chaque public cible est une partie importante de la réponse. Elle met de l'avant une qualité de mise en relation et d'échange de l'institution culturelle, elle permet souvent de démystifier le lieu et d'inciter les visiteurs à tenter la découverte. Le développement d'un sentiment d'appartenance, grandement tributaire de la qualité de relation avec les autres participants, est un autre élément essentiel à considérer. L'autre axe de réponse, intimement lié à l'interaction avec les visiteurs et au principe de démocratie culturelle, est la médiation culturelle. Celle-ci est définie par l'OQL comme « le pont entre les arts et la culture et les publics de manière idéale et adaptée à chacun d'eux, à chacun des groupes afin de lui faire vivre une expérience optimale ».

Dans cette optique de rendre plus accessibles les institutions culturelles, et également d'instaurer un sentiment d'appartenance pour les publics, il apparaît nécessaire d'outiller les organismes culturels dans ces deux domaines (accueil et médiation culturelle) intrinsèquement liés.

Objectifs de la formation

À la suite de la formation, les participants :

- Reconnaîtront l'importance des contacts humains dans l'expérience de visite ;
- Connaîtront mieux leurs visiteurs, leurs caractéristiques et besoins ;
- Sauront identifier les attitudes qui favorisent un contact réussi avec leurs visiteurs ;
- Auront expérimenté et perfectionné leurs habiletés en médiation culturelle.

Contenu de la formation

- La médiation culturelle pour aider à vivre une expérience de visite
- L'importance des contacts humains dans l'expérience de visite
- Les attitudes qui favorisent un contact réussi avec les visiteurs
- Les modes d'apprentissage
- Les publics du musée
- Personnaliser et actualiser ses communications

Formatrices

Après avoir travaillé pendant 7 ans en éducation et pédagogie, Christelle Renoux a œuvré comme médiatrice culturelle en France et au Québec, tant au niveau muséal (Musée des Abattoirs et Festival du Printemps de septembre à Toulouse, Musée d'art contemporain des Laurentides à Saint-Jérôme, Comité culturel de Saint-Hippolyte) que patrimonial (Château de Caumont, Bibliothèque historique de Sourds-Muets à Paris). Au long de ses différentes expériences, elle a animé des visites et des ateliers artistiques pour tous les publics, formé des médiateurs culturels ainsi qu'élaboré différents types de médiations culturelles (scénario de visite, médiation écrite à l'intérieur des salles, parcours de visites). Christelle Renoux a également participé au développement de programmations éducatives et culturelles. Depuis plus de sept ans, elle est responsable des publics et de la médiation culturelle au Musée d'art contemporain des Laurentides. Elle est également consultante en médiation culturelle et projets éducatifs.

Linda Liboiron a œuvré à Parcs Canada ainsi qu'à la Biosphère d'Environnement Canada, tant au niveau local, régional que national. Au cours de sa carrière, elle a géré des sites muséaux, des équipes d'accueil et d'animation, ainsi que développé des programmations éducatives et d'activités publiques. Elle a participé à de nombreux projets de recherche sur les publics et s'est spécialisée en évaluation. Elle est actuellement consultante et formatrice en services aux publics et gestion des musées auprès de plusieurs musées québécois. Depuis 2010, Linda Liboiron est formatrice pour la Société des musées québécois et, depuis 2011, elle s'est associée à Christelle Renoux pour concevoir et réaliser les formations sur les interactions avec les publics.

Dates et lieu

Le mardi 11 octobre de 9 h à 17 h et le mercredi 12 octobre de 9 h à 12 h, à la salle L'Étoile du Parc de Gros-Cap.

Durée : 10 h

Coût d'inscription : 25 \$

Date limite d'inscription : Le lundi 3 octobre 2016

Pour vous inscrire :

Remplissez le formulaire à cet effet et payez votre inscription en ligne ou contactez Carole Painchaud, agente de développement artistique et culturel
Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine
418 986-3083 – developpement@arrimage-im.qc.ca

Grâce au soutien financier d'Emploi-Québec et du Ministère de la Culture et des communications du Québec, Arrimage peut offrir des activités de formation et de perfectionnement aux artistes et aux travailleurs culturels des Îles-de-la-Madeleine à des prix avantageux.



Arrimage est membre de Compétences Culture