



**Municipalité des  
Îles-de-la-Madeleine**

Plan d'action de la Politique culturelle

**Culture,  
Communications et  
Condition féminine**

**Québec**



## **POLITIQUE CULTURELLE DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE**

**Plan d'action 2011-2014**

---

### **ENJEU 1 - LA VITALITÉ CULTURELLE DES COLLECTIVITÉS**

*La culture et les communications au bénéfice des citoyens et des citoyennes*

#### **AXES D'INTERVENTION**

Consolidation, développement de produits, de publics ou d'expertise  
Découverte et apprentissage  
Médiation culturelle  
Animation culturelle et communautaire

**Montant alloué pour ce volet : 9 000 \$ par année**

---

### **ENJEU 2 - LA PARTICIPATION DES CITOYENS AU DÉVELOPPEMENT CULTUREL**

*La citoyenne et le citoyen, acteurs de culture et de communications*

#### **AXES D'INTERVENTION**

Activités inédites, originales  
Activités qui visent à renouveler le bénévolat, intégrer des personnes plus rarement rejointes  
Activités qui visent un public non-initié ou difficile à joindre  
Contribution pour une bourse en patrimoine

**Montant alloué pour ce volet : 10 500 \$ par année**

---

### **ENJEU 3 – IDENTITÉ ET APPARTENANCE**

*La citoyenne et le citoyen porteurs de culture et de communications*

#### **AXES D'INTERVENTION**

Information, transmission, valorisation des savoir-faire, échange entre les deux communautés linguistiques

Reconnaissance, recherche, diffusion, hommage mettant en valeur l'histoire, la mémoire et le respect des Anciens

Communications en lien avec la politique culturelle, activités culturelles sur le site de la Grave et animation / revitalisation des bibliothèques<sup>1</sup>

**Montant alloué pour ce volet** : 30 500 \$ par année.

---

### **ENJEU 4 – LE DYNAMISME ÉCONOMIQUE, SOCIAL ET DÉMOCRATIQUE**

*La culture et les communications dans la collectivité*

#### **AXES D'INTERVENTION**

Médiation culturelle

Concertation en patrimoine

Relève culturel et secteur éducatif

**Montant alloué pour ce volet** : 19 000 \$ par année, dont 11 000 \$ en services par la Municipalité. Partenaire ciblé : Corporation culturelle Arrimage

---

#### **Exemples d'activités culturelles :**

Conférences, ateliers de formation, activités de découverte et d'expérimentation, expositions d'arts ou thématiques, activités d'intégration

Spectacle ou performance en danse, musique, chant, improvisation, poésie, multimédias, lectures publiques, production et montage de CD et MP3 éducatifs, production de films numériques, numérisation

Fêtes populaires, échanges, participation à des événements permettant de promouvoir les produits culturels madelinots, ajout de nouvelle composante à un événement existant

---

<sup>1</sup> *Partenaires ciblés par l'entente : Bibliothèques des Îles, Corporation Arrimage et le comité La Grave, site historique.*

Activité inédite, nouvelle approche, interprétation et réinterprétation, activités multidisciplinaires, mixtes

---

### **Qui peut soumettre un projet ?**

Porteurs visés

- Organismes et regroupements d'organismes
- Comités de citoyens
- Partenariats entre organisations et citoyens

### **APPEL DE PROJETS :**

- Remplir le formulaire (disponible à Loisir, Culture et Vie communautaire et à Arrimage)
  - o LCVC : [gleblanc@muniles.ca](mailto:gleblanc@muniles.ca), 418-986-3321 poste 26
  - o Arrimage : [info@arrimage-im.qc.ca](mailto:info@arrimage-im.qc.ca), 418-986-3083
- Le déposer avant le 15 février 2012, 17 heures.
- Prévoyez 3 semaines pour évaluation et réponse

*Il y aura chaque année entre 3 et 4 appels de projets, selon les budgets disponibles*

---

### **Administration :**

#### **1- Comité de gestion**

- ✓ Gabrielle Paquette, conseillère en développement culturel, Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine, bureau régional GIM
- ✓ Claude Richard, agent de développement et de concertation, CRÉ-GIM
- ✓ Isabelle Cummings, agente de développement et de liaison, Municipalité des Îles
- ✓ Marie Aubin, directrice, Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine
- ✓ Gabrielle Leblanc, intervenante culturelle, Municipalité des Îles

#### **2- Répartition budgétaire**

<b>Année</b>	<b>MCCCF</b>	<b>MIM argent</b>	<b>MIM services</b>	<b>TOTAL</b>
2011-2012	30 000 \$	28 000 \$	11 000 \$	69 000 \$
2012-2013	30 000 \$	28 000 \$	11 000 \$	69 000 \$
2013-2014	30 000 \$	28 000 \$	11 000 \$	69 000 \$
<b>TOT</b>	<b>90 000 \$</b>	<b>84 000 \$</b>	<b>33 000 \$</b>	<b>207 000 \$</b>
		<b>174 000 \$</b>		