

La culture ? Ben oui, ça se vend !

Présentation de l'atelier

Encore aujourd'hui, on n'ose trop accoler les mots *culture* et *vente*. De peur que le second corrompe le premier. Alors qu'ils démontrent un conservatisme certain, les organismes culturels devraient, au contraire, afficher une belle audace, souvent à l'image des produits qu'ils présentent. La formation proposée permettra aux participants de le faire sans prendre de risque. On y étudiera les différents éléments constituant un exercice de planification d'affaires, de marketing et de communication, depuis les fondements de l'organisation jusqu'à la rétroaction où l'on mesure l'efficacité des stratégies et des actions.

Objectifs de l'atelier

Le propre d'une formation, c'est son utilité. Il est essentiel qu'une journée de formation amène les participants à accroître leur performance et celle, en bout de ligne, de l'organisation pour laquelle ils travaillent.

Au terme de cette journée, ponctuée d'exercices directement reliés aux termes abordés, vous serez en mesure de :

- Mieux comprendre la place du marketing et de la communication dans le domaine de la culture
- Identifier un éventail de solutions, évaluer la pertinence de chacune d'elles pour votre organisation, les défendre et les mettre à exécution
- Faire une introspection de l'ensemble du marketing et des communications de votre organisation
- Accroître votre capacité à faire bouger les choses et à atteindre les objectifs poursuivis.

Personne-ressource

Diplômé en communication de l'Université Laval et consultant d'expérience, Pierre Côté travaille depuis plus de 30 ans dans le domaine du marketing et des communications. C'est en 1980, avec le *Groupe Cossette communication*, qu'il débute sa carrière pour ensuite fonder en 1984 sa propre agence de publicité, *Olive communication*, avec des places d'affaires à Québec et à Montréal. En 1994, il décide de délaissier le milieu des agences pour se consacrer essentiellement à la consultation marketing et communication.

C'est sans conteste le milieu culturel que Pierre Côté connaît le mieux. Outre son implication de six ans avec l'*OSQ* pour lequel il a notamment orchestré la mise en marché du festival de musiques contemporaines *Musiques au présent*, Pierre côté a également réalisé des mandats stratégiques et de recherche avec *Le Club musical de Québec*, *le Festival de cinéma FC3A* ainsi que *Le Capitole de Québec*.

Il a réalisé le plan stratégique de communication du théâtre *Le Trident* et participé activement à l'élaboration du plan stratégique 2009-2012 du *Grand Théâtre de Québec*. En 2013, il a réalisé pour *l'École de danse de Québec* l'ensemble de son plan marketing et communication. De plus, il a siégé neuf ans sur le conseil d'administration de la *Salle Albert-Rousseau* où il était l'administrateur responsable de la planification stratégique. Il siège actuellement sur le CA du *Théâtre Péricope* où il assume la supervision du comité marketing et communication.

Pierre Côté est également le créateur de l'IRB (Indice relatif du bonheur), un observatoire social unique. Il a aussi été l'instigateur et l'un des participants de *Naufragés des villes*, une série documentaire diffusée sur RDI. Au cœur de Montréal, il devait se débrouiller pendant deux mois avec, comme seule ressource financière, le montant d'allocation de l'Aide sociale consentie à une personne apte au travail. Cette expérience a donné lieu à la conférence *Un saut dans le vide* ainsi qu'au livre *Parenthèse, deux mois d'errance urbaine*.

Dates et lieu

Le vendredi 14 novembre, de 9h à 16h dans les locaux d'Arrimage

Coût d'inscription : 50 \$

Date limite d'inscription : le 30 octobre 2014

Cette formation s'adresse aux membres. Vous pouvez devenir membre d'Arrimage au moment de l'inscription.

Pour vous inscrire :

Sylvie Renaud, services aux membres
Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine
1-1349 chemin de La Vernière
L'Étang-du-Nord (Québec) G4T 3G1
Tél. : 418 986-3083 ♦ Téléc. : 418 986-4277
info@arrimage-im.qc.ca

Grâce au soutien financier d'Emploi-Québec, du MCCQ et du CALQ, Arrimage peut offrir, à des prix très avantageux, des activités de formation et de perfectionnement aux artistes et aux travailleurs culturels des Îles-de-la-Madeleine.



Arrimage est membre du Conseil québécois des ressources humaines en culture