

Les réseaux sociaux comme outils de marketing interactif ?

S'adresse aux artistes et travailleurs culturels de toutes disciplines

Cette formation permettra de prendre conscience de la variété des usages des médias sociaux. Au programme : nommer les bonnes pratiques, identifier quelques pièges et trouver les opportunités... dans le contexte spécifique des intervenants dans le secteur des arts.

Contenu

Cette formation répondra à des questions comme :

- Comment fonctionne le Web participatif ou 2.0?
 - Que veut-on dire par contenu généré par les utilisateurs ?
 - Quel type de contenu pouvons-nous générer et communiquer ?
 - Comment mieux gérer son image, améliorer ses pratiques et son autopromotion sur Internet en lien avec son identité numérique et d'autres le font-ils pour vous?
 - S'approprier quelques principes liés à la publication de contenu sur le Web et apprendre à générer soi-même du contenu et mieux faire de la veille sur Internet.
- Les outils abordés seront MySpaces, Facebook, LinkedIn, Twitter, RSS, Wikipédia, Flickr et YouTube.

Objectifs des ateliers

- Comprendre les principaux outils du Web social
- Préparer une stratégie pour réussir son positionnement sur le Web
- Choisir et utiliser les bons outils pour réussir
- Être plus autonome dans l'utilisation des médias sociaux en vue de faire connaître son activité culturelle

Déroulement

La formation se tiendra sur deux jours, les jeudi et vendredi 3 et 4 mars 2011. On alternera entre de courtes présentations de contenu, des échanges avec les participants, des exercices d'intégration à l'aide d'une plateforme de formation et l'élaboration d'une stratégie personnalisée de mise en marché par l'entremise de certains dispositifs du Web participatif.

Préalables

Disposé d'un ordinateur portable pour la durée de la formation
Savoir naviguer sur le web
Être motivé à une utilisation professionnelle des médias sociaux

Personne–ressource

Mario Asselin est le directeur général de Opossum (une division de iXmédia). Il a d'abord été reconnu pour son expertise dans le milieu scolaire du temps où il était directeur d'écoles. Il intervient depuis 2005 auprès des institutions, des entreprises et des ministères au Canada et en France dans plusieurs projets où l'utilisation des nouvelles technologies est au service des apprentissages. Il est intervenu dans la formation de plusieurs communautés de pratique et il conseille des organisations dans les milieux scolaire et culturel pour que l'usage des outils du Web participatif serve le mieux possible les communications. Il est présent dans la sphère médiatique et reconnu pour son esprit innovateur en éducation. Il est chargé de cours à l'Université de Montréal où il enseigne la communication organisationnelle. Il anime un blogue très fréquenté, «Mario tout de go» qui est devenu une composante de son portfolio numérique et sur lequel il entretient des conversations Web depuis plus de huit ans. Il est l'une des dix personnes les plus influentes du Web québécois selon un panel d'experts formé par Radio-Canada.

Dates et lieu :

Les jeudi et vendredi, 3 et 4 mars 2011, de 9h à 16h à Arrimage

Coût d'inscription : 75 \$

Cette formation s'adresse aux membres.

Vous pouvez devenir membre d'Arrimage au coût de 20 \$, payable au moment de l'inscription.

Pour vous inscrire :

Sylvie Renaud, services aux membres
Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine
1-1349 chemin de La Vernière
L'Étang-du-Nord (Québec) G4T 3G1
Tél. : 418 986-3083 ♦ Téléc. : 418 986-4277
info@arrimage-im.qc.ca

Grâce au soutien financier d'Emploi-Québec, du MCCCCF, du CALQ et de la SODEC, Arrimage peut offrir, à des prix très avantageux, des activités de formation et de perfectionnement aux artistes et aux travailleurs culturels des Îles de la Madeleine.



Arrimage est membre du Conseil québécois des ressources humaines en culture