



LA CONCEPTION D'OUTILS PROMOTIONNELS EFFICACES

Cette formation vise à doter les participants des compétences nécessaires pour concevoir des outils promotionnels efficaces. Elle abordera les différentes composantes qui permettent de promouvoir son organisation et de bien connaître les différents outils promotionnels. Elle sera également l'occasion d'acquérir des notions théoriques et pratiques entourant des textes et un graphisme promotionnels efficaces.

Objectifs d'apprentissage

À la fin de cette activité de formation, le participant pourra :

- ✓ Reconnaître la spécificité de son institution dans un but marketing;
- ✓ Connaître les caractéristiques propres à chacun des outils promotionnels disponibles afin d'être en mesure de choisir les outils répondant à ses besoins;
- ✓ Rédiger un texte promotionnel efficace;
- ✓ Reconnaître les caractéristiques visuelles de promotion efficaces;
- ✓ Comprendre le «Z» de lecture;
- ✓ Créer des outils promotionnels innovateurs;
- ✓ Superviser les processus de graphisme et d'impression pour des outils promotionnels efficaces;
- ✓ Établir une stratégie promotionnelle gagnante;
- ✓ Évaluer l'efficacité de ses outils promotionnels.

Personne–ressource

Nathalie Boudreau, Présidente Boléro marketing et Présidente de la maison d'édition muséo

Au cours de sa carrière Madame Boudreau s'est illustrée de façon remarquable dans le domaine de la culture et du tourisme en occupant entre autre le poste de directrice du marketing au Musée des beaux-arts de Montréal et celui de directrice des relations publiques au prestigieux hôtel Ritz-Carlton de Montréal.

Depuis quelques années, elle agit à titre de consultante senior en marketing culturel pour la firme Boléro qu'elle a fondée en 1999.

En plus d'avoir contribué à faire remporter de prestigieux prix à ces clients, madame Boudreau s'implique activement au sein de la vie culturelle québécoise et travaille en étroite collaboration avec le ministère de la Culture et des Communications, le ministère du Tourisme, la Société des musées québécois, la Société des directeurs des musées montréalais, la Commission canadienne du tourisme et plusieurs musées partout au Québec.

Visionnaire, elle a fondé la maison d'édition Muséo inc. en 2003. Consciente que le tourisme culturel est une préoccupation internationale, elle oriente la stratégie de l'entreprise vers une vision nationale et planifie produire des magazines Muséo pour les grandes villes canadiennes dont Montréal en 2004.

Dates et lieu :

Jeudi et vendredi **19 et 20 mars 2009** de 9 h à 17 h,
dans la salle de réunion d'Arrimage au Centre récréatif de L'Étang-du-Nord

Coût d'inscription : 50 \$ pour les membres d'Arrimage
70 \$ pour les non-membres

Inscrivez-vous avant le 2 mars

Pour vous inscrire :

Sylvie Renaud, soutien administratif et coordonnatrice à la formation
Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine
1-1349 chemin de La Vernière
L'Étang-du-Nord (Québec) G4T 3G1
Tél. : 418 986-3083 ♦ Téléc. : 418.986.4277
info@arrimage-im.qc.ca

*Grâce au soutien financier d'Emploi-Québec, du MCCCCF, du CALQ et de la SODEC,
Arrimage peut offrir, à des prix très avantageux, des activités de formation et de perfectionnement
aux artistes et aux travailleurs culturels des Îles de la Madeleine.*

*Cette activité de formation est offerte grâce à l'appui financier
du Programme d'aide aux musées de Patrimoine Canada.*



Canadian
Heritage

Patrimoine
canadien

Arrimage est membre du Conseil québécois des ressources humaines en culture