

Storytelling ou l'art de raconter des histoires marquantes

Formation dédiée aux artistes professionnels, émergents et/ou en voie de professionnalisation ainsi qu'aux travailleurs culturels de toute discipline

Le « storytelling » est un concept de rédaction servant à parler de soi, de sa pratique ou de son organisation aux fins de communication, de promotion, de sociofinancement, etc.

Objectifs

- Connaître les éléments de base d'une bonne histoire afin de favoriser la communication (à l'interne ou à l'externe) ;
- Apprendre à raconter une histoire selon des modèles de base de *storytelling* ;
- Identifier des ingrédients-clés à intégrer dans son histoire ;
- Rédiger des premières versions et de recevoir du *feed-back* pour les bonifier.

Biographie du formateur André Fortin



André Fortin est psychosociologue et détient une maîtrise en communications axée sur le changement. Il a une pratique de 27 ans comme intervenant social, chercheur, travailleur autonome dans des mandats de formation, d'animation, de gestion de projets, d'art social et de conception d'outils divers. Personne polyvalente autant au plan professionnel qu'artistique, il s'intéresse depuis 1995 aux processus créateurs et aux approches collaboratives.

Il a élaboré des stratégies éducatives pour le Cirque du Soleil, la Commission des droits de la personne et des droits de la jeunesse, des organismes communautaires et pour SUCO à titre de responsable de l'éducation du public de 2004 à 2006. De 2007 à 2013, il a été chargé de projets puis conseiller en animation créative et innovation sociale à l'Institut du Nouveau Monde où il a coordonné plus d'une cinquantaine de projets de participation citoyenne.

Présentement, il est chargé de cours à l'Université du Québec à Montréal, innovateur social en résidence pour la Fondation J. Armand Bombardier et Oxfam-Québec, et réalise des mandats au Québec et en France (Bordeaux, Lyon, Toulon, Lille). Il tient également un blogue au www.creativite33.com

Contenu

Jour 1

Introduction
Le *storytelling* 101
La personnalité organisationnelle
1^{er} canevas de rédaction : histoire simple
Brise-glace sur des histoires imaginées
Écriture d'une histoire simple
Partage en groupe des histoires
Intégration des contenus
Retour sur la journée

Jour 2

Brise-glace *storytelling*
2^{ème} canevas de rédaction : le discours d'ascenseur
Écriture
Présentation
3^{ème} canevas de rédaction : Le récit de vie
Écriture
Présentation
Autres outils
Bilan et évaluation

Recommandations aux participants

Les participants doivent apporter ce qu'il faut pour prendre des notes et rédiger ses courtes histoires : papier, cahier ou ordinateur portable. Si vous avez des documents de présentation de vous ou de votre organisation, merci de les apporter.

Dates et lieu

La formation d'une durée de **14 h** a lieu **le jeudi 14 et le vendredi 15 février de 9 h à 17 h** à la **salle L'Étoile du Parc de Gros-Cap**.

Coût d'inscription

55 \$ lorsque le paiement est effectué **avant le 31 janvier 2019**
75 \$ à partir du 1^{er} février 2019

Date limite d'inscription : Le jeudi 7 février 2019

Pour vous inscrire, accédez au formulaire en [cliquant ici](#).

Vous pouvez également contacter notre coordonnatrice de la formation continue, Carole Painchaud en composant le 418 986-3083 au poste 320 ou par courriel à cette adresse formation@arrimage-im.qc.ca.

Grâce au soutien financier d'Emploi-Québec et du Ministère de la Culture et des communications du Québec, Arrimage peut offrir des activités de formation et de perfectionnement aux artistes et aux travailleurs culturels des Îles-de-la-Madeleine à des prix avantageux.

