



PROGRAMME DE COURS DE BASE 2011-12

Cette activité est une occasion unique pour toute personne qui souhaite faire de l'édition d'acquérir les connaissances de base permettant d'exercer ce métier et ce, directement de la bouche d'éditeurs actifs et de professionnels de l'industrie. Cette activité s'adresse aussi à toutes personnes œuvrant dans des secteurs connexes de l'industrie (créateurs, producteurs, juristes,...) qui souhaitent tout simplement parfaire leurs connaissances en édition musicale.

Cours 1 – Historique de l'édition musicale – Rôle et fonctions de l'éditeur musical

Ce cours se divise en deux parties.

Première partie : Une histoire de l'édition musicale des origines à nos jours pour mieux comprendre les enjeux actuels.

Deuxième partie : Le rôle de l'éditeur musical au sein de l'industrie musicale et une présentation des fonctions qu'il exerce et des services qu'il propose.

Formateur : Daniel LAFRANCE, Directeur général, Éditorial Avenue

Date et heure : mardi 13 septembre 2011 de 13h à 17h

Cours 2 – Fondements juridiques de l'édition musicale

Ce cours est une présentation des dispositions pertinentes de la législation canadienne sur le droit d'auteur et des divers traités internationaux applicables.

Formateur : Me Serge PROVENÇAL, Étude Légale Serge Provençal Inc.

Date et heure : mardi 20 septembre 2011 de 13h à 17h

Cours 3 – Types de droits et sources de revenus - Gestion individuelle et collective

Ce cours étudie les différents types de droits reliés à l'édition musicale et des sources de revenus qui en découlent. Explication du rôle et des fonctions exercées par les diverses sociétés de gestion collective actives en musique au Canada.

Formateur : David MURPHY, David Murphy et ©ie

Date et heure : mardi 27 septembre 2011 de 13h à 17h

Cours 4 – Contrats et licences : aspects juridiques

Ce cours présente les divers aspects juridiques inhérents aux différents types de contrats et licences utilisés dans le monde de l'édition musicale.

Formateur : Me Serge PROVENÇIAL, Étude Légale Serge Provençal Inc.
Date et heure : mardi 4 octobre 2011 de 13h à 17h

Cours 5 – Contrats et licences : pratiques commerciales

Ce cours présente les pratiques commerciales inhérentes aux différents types de contrats et licences utilisés dans le monde de l'édition musicale.

Formateur : Daniel LAFRANCE, Directeur général, Éditorial Avenue
Date et heure : mardi 11 octobre 2011 de 13h à 17h

Cours 6 – L'édition musicale façon « droit d'auteur »

Ce cours expose les pratiques commerciales de l'édition musicale en France et sur les problématiques actuelles en Europe en égard au numérique.

Formateur : Nicolas GALIBERT, Président et Managing Director, SONY / ATV Editions Musicales (France)
Date et heure : mardi 18 octobre 2011 de 13h30 à 16h30

Cours 7 – L'édition musicale façon « copyright »

Ce cours est un survol des pratiques commerciales en vigueur chez nos confrères anglo-saxons et une présentation de la mission et du mode de fonctionnement de la CMRRA.

Formateurs : Neville QUINLAN, Directeur general, Peermusic Canada Inc.
Caroline RIOUX, Vice Présidente/Opérations, CMRRA (Canadian Musical Reproduction Rights Agency Ltd.)
Date et heure : mardi 25 octobre 2011 de 13h30 à 16h30

Cours 8 – Organisation et fonctionnement d'une maison d'édition

Ce cours présente l'organigramme d'une maison d'édition moyenne et expose des définitions de tâches de chacun des postes de direction. De plus, le cours vous présente des différentes méthodes de gestion informatique en édition musicale.

Formateurs : Daniel LAFRANCE, Directeur général, Éditorial Avenue
Carol RYAN, Chef Service-conseil et éditions musicales, Création Méandres / Cirque du Soleil
Date et heure : mardi 1^{er} novembre 2011 de 13h à 17h

Cours 9 – L’audiovisuel

Ce cours se divise en deux parties.

Première partie : Un exposé sur les pratiques en édition musicale dans le domaine de l’audiovisuel (télévision, film, publicité, ...) qu’il s’agisse de l’utilisation d’œuvres ou de musique existantes (dont la librairie musicale) ou de la création d’œuvres de commande.

Deuxième partie : Un exposé sur le travail exercé par les superviseurs musicaux dans le placement d’œuvres et la libération de droits.

Formateur : David MURPHY, David Murphy et ©ie

Date et heure : mardi 8 novembre 2011 de 13h à 17h

Cours 10 - Un regard vers l’avenir : de l’édition de partitions à la musique virtuelle

Ce cours est une brève présentation sur l’édition de partitions musicales, suivi d’un exposé sur la situation internationale actuelle et sur la nécessité de revoir les fondements juridiques et les pratiques commerciales de l’édition musicale.

Formateur : Daniel LAFRANCE, Directeur général, Éditorial Avenue

Date et heure : mardi 15 novembre 2011 de 13h à 17h

L’inscription doit se faire pour la totalité des dix cours (38 heures de formation). Les inscriptions aux cours individuels seront possibles selon les places restantes le jeudi qui précède le cours visé et par téléphone seulement.

Lieu : Centre St-Pierre, 1212 rue Panet, Montréal (Métro Beaudry)

Frais d’inscription :

- Participant dont l’entreprise ou l’employeur n’est PAS assujetti à la Loi sur les compétences* : **100 \$ + taxes = 113,93 \$**
- Participant dont l’entreprise ou l’employeur est assujetti à la Loi sur les compétences* : **500 \$ + taxes = 569,63 \$**

*Loi 90 favorisant le développement de la formation de la main d’œuvre (entreprise d’une masse salariale de 1M\$ ou plus)

Grâce au soutien d’Emploi Québec, il nous est possible d’accueillir des gens de l’extérieur de Montréal en remboursant certains frais de déplacements et de séjour.

DANS TOUS LES CAS, L’INSCRIPTION PRÉALABLE EST OBLIGATOIRE

N.B. : le nombre de places est limité

**Pour information et inscription : www.apem.ca/formations
OU communiquez directement avec nous au 514-525-0460**

La présentation de cette activité de formation est soutenue par :



L’APEM remercie également les organismes suivants pour leur soutien :



