
**Plan de développement
des arts visuels et des métiers d'art
des Îles de la Madeleine**

2008-2011



Introduction

Le 30 avril 2008, à l'occasion de la Journée arts visuels et métiers d'art 2008, artistes et artisans, partenaires du développement culturel et membres de l'équipe d'Arrimage se sont rassemblés afin de valider le Plan de développement concerté 2008-11 du secteur arts visuels et métiers d'art des Îles de la Madeleine.

Les quarante-cinq participants partageront tout d'abord une réflexion sur le Bilan des actions 2005-2008, qui rendait compte de la réalisation du précédent plan de développement concerté. Visant entre autres l'atteinte des objectifs d'augmentation du taux de rentabilité, du maintien du haut taux de qualité et d'originalité des produits, et de soutien à la diversification des marchés, il permet de constater la qualité, la diversité et l'efficacité des actions posées.

Le plan de développement couvrant les années 2008 à 2011 fut rédigé entre janvier et mars 2008 suite à diverses rencontres de consultation qui ont permis de rejoindre une trentaine d'artistes et artisans et plusieurs partenaires. Il a été élaboré à partir de trois orientations bien ancrées dans la réalité du milieu :

Accroître la visibilité et la notoriété des artistes, artisans et entreprises

Favoriser la professionnalisation des artistes et artisans

Stimuler et soutenir les efforts de mise en marché et d'exportation

Le *Plan de développement des arts visuels et des métiers d'art des Îles de la Madeleine 2008-2011* comprend une série d'actions impliquant notamment la participation active des artistes et artisans, de la Municipalité des Îles, du CLD des Îles, du Centre d'études collégiales des Îles, du Centre d'artistes ADMARE et de Tourisme Îles de la Madeleine et son Centre intégré de développement touristique (CIDT).

Pour en apprendre plus sur le secteur arts visuels et métiers d'art des Îles de la Madeleine, le lecteur peut également consulter le ***Portrait économique 2008 du secteur arts visuels et métiers d'art des Îles de la Madeleine*** disponible sur le site www.arrimage-im.qc.ca.

Bonne lecture!

1. Accroître la visibilité et la notoriété des artistes, artisans et entreprises

Circuit arts visuels et métiers d'art

D'ici 2011, assurer la continuité du Circuit avec les mêmes activités de promotion que celles réalisées en 2007 :

- Publicité dans le guide touristique distribué à plus de 100 000 exemplaires (double page)
- Publicité dans le programme des activités estivales distribué à 13 000 exemplaires (couvert 4)
- Publicité en basse saison dans les médias locaux (CFIM et Radar)

Et ajouter, selon les disponibilités budgétaires :

- des publicités diffusées en haute saison touristique.

Porteurs : Arrimage et membres du Circuit

En 2008, afficher l'appartenance des entreprises membres du Circuit dans le répertoire culturel du site Internet www.arrimage-im.qc.ca

Porteur : Arrimage

En 2008, voir comment intégrer, dans les actions de promotion du Circuit, les artistes et artisans des Îles non-propriétaires de boutique ou de galerie

Porteurs : Arrimage et membres du Circuit

De 2008 à 2009, travailler avec Tourisme Îles de la Madeleine et le Centre intégré de développement touristique (CIDT) sur le développement d'outils permettant d'accentuer la visibilité et la promotion du Circuit incluant les artistes et artisans exposants : nouveau visuel, textes, slogan, carte, espaces accrus sur les sites de Tourisme ÎM et d'Arrimage, vitrine promotionnelle à la gare maritime de Souris, etc.

Porteurs : Arrimage et TÎM et CIDT

1. Accroître la visibilité et la notoriété des artistes, artisans et entreprises

Artistes et artisans non-proprétaires de boutique ou de galerie

D'ici 2009, s'assurer que les artistes et artisans non inscrits dans le répertoire du site Internet www.arrimage-im.qc.ca fournissent le matériel requis permettant à Arrimage d'assurer la réalisation et la mise en ligne de leur page personnelle (coordonnées, photos, démarche artistique)

Porteurs : Arrimage, artistes et artisans

D'ici 2009, voir à ce que tous les artistes et artisans inscrits dans le répertoire du site Internet www.arrimage-im.qc.ca aient une page personnelle avec photos d'œuvres et démarche artistique

Porteurs : Arrimage, artistes et artisans

De 2009 à 2011, lors de l'édition du Programme des activités estivales, concevoir et diffuser une double page permettant de promouvoir le travail des artistes et artisans non-proprétaires de boutique ou de galerie

Porteurs : Arrimage, artistes et artisans

Les arts visuels et l'art actuel

D'ici 2010, travailler, en appui avec la Municipalité des Îles de la Madeleine, à la consolidation du Centre d'artistes en arts visuels ADMARE

Porteurs : Arrimage, AdMare et artistes

De 2008 à 2011, travailler avec la radio communautaire CFIM pour la réalisation de reportages sur le travail des artistes des Îles, mettant un accent particulier sur l'éducation et la sensibilisation à l'art actuel

Porteurs : Arrimage et AdMare

D'ici 2011, travailler en partenariat avec la Municipalité des Îles de la Madeleine pour que soit aménagé un lieu d'exposition professionnel en arts visuels accessible à l'année

Porteurs : Arrimage et AdMare

D'ici 2009, informer les organismes locaux qui utilisent et diffusent des photos d'œuvres d'artistes ou des photos d'artistes photographes sur les différents aspects du droit d'auteur et du droit de reproduction

Porteurs : Arrimage et AdMare

1. Accroître la visibilité et la notoriété des artistes, artisans et entreprises

Service d'information culturelle

D'ici 2011, assurer un service d'information culturelle annuel par le biais des outils suivants :

- Le site Internet www.arrimage-im.qc.ca incluant le « Calendrier culturel »
- Le Programme des activités estivales
- Le bulletin électronique « Quoi faire cette semaine » (octobre à juin)
- Le bulletin Voyons Voir
- Les chroniques culturelles aux deux semaines à la radio communautaire CFIM
- Le service d'accueil au bureau d'Arrimage
- La circulation de l'information entre le bureau d'Arrimage et le bureau d'information touristique de Tourisme Îles de la Madeleine

Porteurs : Arrimage, artistes, artisans et diffuseurs

Actions en lien avec le travail de promotion de Tourisme Îles de la Madeleine

De 2008 à 2011, assurer la diffusion du DVD « Terre de création, Mer d'inspiration » lors des salons ou événements promotionnels auxquels Tourisme Îles de la Madeleine participe

Porteurs : Arrimage, Tourisme Îles de la Madeleine

D'ici 2011, accroître la présence d'artistes et d'œuvres en arts visuels et métiers d'art lors des salons ou événements promotionnels auxquels Tourisme ÎM participe

Porteurs : Arrimage, Tourisme Îles de la Madeleine

De 2008 à 2011, voir à ce que les artistes et artisans membres de Tourisme Îles de la Madeleine alimentent, par l'ajout régulier de photos illustrant leur travail, la banque de photos de Tourisme Îles de la Madeleine ceci afin qu'elle soit représentative du secteur

Porteurs : Arrimage, Tourisme Îles de la Madeleine, artistes & artisans

2. Favoriser la professionnalisation des artistes et artisans

Programmes et mesures de soutien

D'ici 2011, accroître le nombre de dossiers déposés annuellement par les artistes et artisans des Îles au Fonds régional pour les arts et les lettres, au CALQ, à la SODEC, au Conseil des arts du Canada et aux autres programmes de soutien :

- En offrant, de 2008 à 2011, un accompagnement aux artistes engagés dans une démarche de développement de carrière
- En diffusant, de 2008 à 2011, de l'information sur une base régulière concernant les programmes et mesures de soutien, dans le Voyons Voir, sur le site Internet d'Arrimage et sur le Grand Babillard
- En rendant disponible, dès 2009, le « Guide pour l'élaboration d'un dossier d'artiste et d'une demande de financement » au bureau d'Arrimage et sur le site Internet www.arrimage-im.qc.ca
- En rendant disponible, dès 2009, le document « Profession artiste, j'y crois, j'y vois » de Josée Fafard, au bureau d'Arrimage et sur le site Internet www.arrimage-im.qc.ca

Porteur : Arrimage

Droits d'auteur

D'ici 2011, accroître l'autonomie des artistes en matière de gestion des droits d'auteur :

- En créant des liens avec les organisations de gestion des droits d'auteur et les associations professionnelles tel que le RAAV et en diffusant les informations sur les droits d'auteurs provenant de ces organisations, aux artistes et artisans des Îles et sur le site Internet www.arrimage-im.qc.ca.

Formation continue des artistes et artisans

D'ici 2011, offrir chaque année au moins une formation s'adressant aux artistes et artisans en arts visuels et métiers d'art :

- À l'automne 2008, offrir une formation sur l'élaboration du dossier d'artiste
- D'ici 2011, voir la possibilité d'offrir une formation sur l'utilisation d'outils technologiques et/ou informatiques, une formation sur les démarches de base pour l'exportation, une formation en comptabilité de base, production de rapport d'impôt et déduction des droits d'auteur et un ressourcement en création artistique

Porteur : Arrimage avec le soutien d'Emploi Québec, du MCCF, du CALQ et de la SODEC

2. Favoriser la professionnalisation des artistes et artisans

Besoins en espaces de travail

En 2008, déterminer et préciser les besoins à combler en matière d'espace de travail (locaux, ateliers) en tenant compte des spécificités de chaque artiste et de chaque discipline

Porteur : Arrimage

D'ici 2010, identifier, en collaboration avec la Municipalité des Îles et les autres partenaires d'Arrimage, les locaux privés ou publics qui pourraient répondre aux besoins des artistes et artisans

Porteurs : Arrimage, Municipalité des Îles et autres partenaires

Statut professionnel des artistes, des artisans et des lieux de diffusion

D'ici 2009, revoir et valider la liste des différents lieux de diffusion professionnels des Îles reconnus par le CALQ et transmettre ensuite cette liste aux autres partenaires concernés, par exemple la SODEC et le CMAQ

Porteur : Arrimage

D'ici 2011, rencontrer les diffuseurs en arts visuels et métiers d'art oeuvrant aux Îles afin de leur transmettre les critères visant la reconnaissance professionnelle de leur lieu de diffusion et les encourager à les mettre en application

Porteurs : Arrimage, diffuseurs AVMA

Intégration de la relève

De 2009 à 2011, faciliter l'intégration de la relève en arts visuels et métiers d'art :

- En favorisant l'échange entre artistes expérimentés et artistes de la relève par l'organisation d'au moins une rencontre / activité par année

Porteur : Arrimage et AdMare

- En maintenant les occasions de rencontres entre les étudiants du programme Arts, Lettres et Médias du Cégep des Îles et les artistes ou diffuseurs locaux

Porteur : Cégep de la Gaspésie et des Îles

- En recueillant et diffusant l'information sur les programmes de *mentorat* et de *coaching* existant aux Îles et ailleurs.

Porteur : Arrimage

3. Stimuler et soutenir les efforts de mise en marché et d'exportation

Marché du cadeau corporatif

En 2009, identifier les artistes et artisans ayant l'intérêt et le potentiel de développer une offre pour le marché du cadeau corporatif et tracer un plan d'action visant la mise en marché de cette offre

Porteurs : Arrimage, artistes, artisans et diffuseurs

D'ici 2010, rencontrer, en collaboration avec la Chambre de commerce des Îles, les entreprises locales afin de les sensibiliser à l'achat de produits locaux d'art visuel et de métiers d'art comme cadeaux corporatifs ou autres

Porteurs : Arrimage, artistes et artisans

Soutien aux démarches individuelles ou d'entreprises

En 2008 et dans les années suivantes, selon les possibilités budgétaires, concevoir et diffuser un encart promotionnel *La culture s'emballe* et le diffuser dans l'hebdomadaire Le Radar et via le site Internet à l'approche du Temps des fêtes

Porteurs : Arrimage, artistes et artisans

D'ici 2010, élaborer un ou des « guide(s) d'exportation » spécifique(s) aux arts visuels et aux métiers d'art comprenant certains ou tous les éléments suivants : description des marchés accessibles, liste et descriptions des documents à produire, contacts de diffuseurs potentiels, conseils et démarches pour le réseautage, etc. et diffuser ces guides auprès des artistes et artisans concernés

Porteurs : Arrimage, CLD, artistes et artisans

D'ici 2010, identifier des lieux de diffusion en arts visuels et métiers d'art (galeries, centre d'artistes et autres) au Québec et dans les provinces de l'Atlantique et transmettre ces informations aux artistes et artisans intéressés par l'exportation

Porteurs : Arrimage, AdMare

Remerciements

Arrimage remercie et salue les artistes et artisans des Îles qui ont participé à la consultation et à la Journée arts visuels et métiers d'art 2008.

Arrimage souligne et apprécie le support financier des partenaires suivants :

Ministère de la Culture, des Communications et de la Condition féminine
Municipalité des Îles de la Madeleine
Société de développement des entreprises culturelles (SODEC)
Conseil des arts et des lettres du Québec
Affaires municipales et Régions & Emploi-Québec (soutien FCEM)
CLD des Îles de la Madeleine
CRÉ Gaspésie-Îles de la Madeleine
Caisses Desjardins des Îles

Nos coordonnées :

Arrimage, Corporation culturelle des Îles de la Madeleine

1-1349, chemin de La Vernière,
L'Étang-du-Nord (Québec)
G4T 3G1
Téléphone: (418) 986-3083
Télécopieur: (418) 986-4277
Courriel : info@arrimage-im.qc.ca
Site internet : www.arrimage-im.qc.ca