

# POLITIQUE CULTURELLE DES ÎLES DE LA MADELEINE

## Plan d'action 2008-2011

### Musique au coucher de soleil et Les Arts en fête Été 2009



## ACTION

La Corporation de développement portuaire de l'Anse (CDPA), organisme à but non lucratif, a pour mandat la gestion du site de la Côte depuis 1988. Sa mission première est d'offrir aux Madelinots et à la clientèle touristique des services ainsi que des activités récréatives à vocation culturelle.

Pendant la saison estivale, ce site offre des activités tels que la présentation de spectacles extérieurs gratuits dans le cadre du programme « Chapeau à nos artistes », « Dimanche en musique » et « Musique au coucher du soleil », Symposium de peinture figurative, événements spéciaux tenus sur le site en collaboration avec les organismes impliqués (Fête aux saveurs de la mer, Festival du pêcheur), etc.

La Corporation (CDPA) se donne comme mandat spécifique depuis 2006 de promouvoir les arts, de faciliter l'accès à la culture pour la clientèle « jeunesse » et en même temps de dynamiser le site.

« **Musique au coucher du soleil** » vise à donner accès aux musiciens madelinots de la relève à un lieu de diffusion où ils pourront acquérir de l'expérience et gagner de l'assurance; à leur fournir les ressources techniques et humaines pour qu'ils puissent présenter leur musique devant public; à dynamiser le milieu culturel en rendant accessible le développement musical et en donnant un tremplin à la relève artistique. Ces spectacles gratuits animent le site et réunissent jeunes et moins jeunes, autour de la relève, pour une activité en plein air.

Les ateliers d'exploration artistique et culturelle offerts dans le cadre de **Les Arts en fête** offrent aux jeunes Madelinots la chance de faire l'apprentissage des arts en participant à plusieurs activités étalées à raison de deux différentes par vendredi. Les jeunes ont eu l'opportunité de développer leur créativité dans les domaines suivants : peinture, photographie, improvisation, exploration de la sculpture, communications avec CFIM et plusieurs autres. Le projet s'est déroulé sur le site de

La Côte, à l'intérieur de la Boîte à chansons et à La Rocaille. Le projet a suscité un grand intérêt auprès des jeunes cette année : le nombre d'inscriptions qui est plus de 100 jeunes était inespéré pour une 2e édition, compte tenu de l'annulation du projet l'an passé.

## ENJEUX

---

L'organisme CDPA a été ciblé comme un porteur d'actions s'inscrivant dans l'enjeu 1 du plan d'action 2008-2011 et visant la tenue d'activités destinées à la clientèle jeunesse.

Les mandats confiés à la CDPA se définissent comme suit :

- *Offrir une semaine dédiée aux arts durant l'été*
- *Présenter à chaque année au moins une prestation en arts de la scène par de jeunes artistes des Îles*

## PORTEUR DE DOSSIER

---

### **Corporation de développement de l'Anse de l'Étang-du-Nord (CDPA)**

Personne ressource : Josiane Cyr, coordonnatrice

Téléphone : 418.986.5085

Courriel : [cdpalacote@yahoo.ca](mailto:cdpalacote@yahoo.ca)

## INVESTISSEMENT

---

Un montant de 1 500 \$ a été engagé sur le budget 2008-2009 de la Politique culturelle. Le budget total assigné à ce projet fut de 3 185 \$

