

POLITIQUE CULTURELLE DES ÎLES DE LA MADELEINE

Plan d'action 2008-2011

Programme des activités estivales 2009



ACTION

En 2009, Arrimage a réalisé, publié et diffusé 13 000 copies de la brochure **Programme des activités estivales des îles de la Madeleine** couvrant l'ensemble des activités en culture, loisir et vie communautaire ayant lieu entre le 18 juin et le 17 octobre 2009 : spectacles, expositions, lançements, vernissages, événements, festivals, activités jeunesse, etc. Le Service Loisir, Culture et Vie communautaire (LCVC) de la Municipalité des Îles a fourni à Arrimage les informations concernant les activités en loisir ainsi que les textes et photos sur le site historique de La Grave lesquelles ont été publiées aux pages 36 et 37 de la brochure. De plus, un encart couleurs de 4 pages dédié au Circuit en arts visuels et métiers d'art a été inséré au centre du programme. La contribution des membres du Circuit a permis de financer une partie des coûts d'impression.

La réalisation de cette brochure est sous la responsabilité d'Arrimage qui y consacre un minimum de 5 semaines de travail plein temps pour sa préparation plus un budget dédié au montage graphique, aux coûts d'impression et de livraison, aux frais de distribution, à l'embauche d'un étudiant chargé de l'entrée de données et des mises à jour sur le calendrier du site, du montage et de l'expédition du QUOI FAIRE CETTE SEMAINE et des suivis avec les partenaires (Tourisme ÎM, CFIM, diffuseurs, etc.), de la publication dans le RADAR, de l'affichage et de la distribution, etc.

Les informations contenues dans le calendrier de la brochure sont diffusées et mises à jour quotidiennement sur le calendrier du site www.arrimage-im.qc.ca. Elles ont été diffusées chaque semaine dans le RADAR et diffusées selon les règles établies avec CFIM lors des carnets culturels. Le programme fut distribué tout au long de l'été dans les lieux touristiques, commerces, sur les bateaux de CTMA, au bureau d'accueil de Tourisme ÎM, etc.

Publié par Arrimage depuis 1990, le **Programme des activités estivales des îles de la Madeleine** est réalisé depuis 2003 en collaboration avec la Municipalité des Îles et son Service Loisir, Culture et Vie communautaire (LCVC).

ENJEUX

Le projet s'inscrit dans les enjeux 1 et 2 du Plan d'action 2008-2011 de la Politique culturelle :

La diffusion de l'information culturelle auprès de la population par la publication d'une brochure regroupant l'ensemble des activités et événements en culture et en loisir ayant lieu sur le territoire de juin à octobre

La publication d'information sur les bâtiments cités par la Municipalité en 2006

PORTEUR DE DOSSIER

Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine

Personne ressource : Marie Aubin, directrice

Téléphone : 418.986.3083

Courriel : direction@arrimage-im.qc.ca Site : arrimage-im.qc.ca

INVESTISSEMENT

Un montant de 2 500 \$ avait été engagé sur le budget de la Politique culturelle 2008-2009, toutefois, une commandite de la CRÉ pour une page publicitaire en couvert 3 de même que la contribution du LCVC et des diffuseurs et des membres du Circuit arts visuels et métiers d'art, a permis au bilan final de réduire cette contribution à 1 000 \$.

Le budget total consacré à la réalisation de cette action fut de 11 865 \$.



**Municipalité des
Îles-de-la-Madeleine**
Plan d'action de la Politique culturelle



**Culture,
Communications et
Condition féminine**

Québec 