

# POLITIQUE CULTURELLE DES ÎLES DE LA MADELEINE

## Plan d'action 2008-2011

### BEAUSIR LES MOTS



#### ACTION

**Beausir les mots** est un projet d'exposition collective en arts visuels et métiers d'art contemporains, de publication et de diffusion à travers le Québec et les provinces de l'Atlantique. Ce projet vise à rassembler 26 artistes, une dizaine d'auteurs et les élèves des écoles primaires et secondaires des Îles autour du *Dictionnaire des régionalismes du français parlé des Îles de la Madeleine* de Chantal Naud.

Le projet est mené par le Centre d'artistes en art actuel des Îles ADMARE lequel a embauché Katia Grenier comme commissaire du projet. Katia Grenier a travaillé à l'hiver 2010 à la rédaction des demandes de subvention pour financer la réalisation du projet. Une bourse de 15 000 \$ du Fonds régional des arts et des lettres CALQ-CRÉ a été obtenue en mai 2010.

ADMARE a reçu 35 dossiers provenant d'artistes et d'artisans membres de ADMARE. Les membres du jury, Katia Grenier, artiste en arts visuels et commissaire du projet, Shanti Lepage, concepteur publicitaire et professeur au Programme Arts, lettres et médias du Cégep des Îles, et Jean-Luc Turbide, artiste en arts visuels et designer, se sont rencontrés deux fois et ont fait l'examen des dossiers reçus pendant plus de 10 heures. Les critères de sélection reposaient principalement sur la qualité de la démarche artistique, son originalité et la maîtrise du langage plastique et technique.

Les 26 artistes et artisans choisis sont : Sophie Bourgeois, Élyse Turbide, François Forest, France Painchaud, Guy Lavigueur, Lisandre Saint-Cyr-Lamothe, Martin Fiset, Huguette Joncas, Ariane C.-Arseneau, Jean-Paul Garneau, Carole Piédalue, Yuli Purwiyanti, Marie-Line Leblanc, Céline Bouffard, François Turbide, Rachel Drouin, Marie-Christine Élie, Annie Morin, Alexandra Perras-Chenail, Hugo Blouin, Marie-Andrée Arseneault, Claude Bourque, Hélène Chevarie, Majorie Lapierre et Catherine Fournier et Micheline Couture.

Dans une 2<sup>e</sup> phase du projet, les 26 artistes et artisans sélectionnés se verront attribuer une lettre de l'alphabet pour ensuite choisir un mot ou une expression du *Dictionnaire* de Chantal Naud commençant par cette lettre. Ce mot est leur point de départ pour la création d'une œuvre qu'ils doivent créer en portant le chapeau de l'art actuel, c'est-à-dire en donnant à voir autrement tout en utilisant toutes les formes d'expression possibles : photographie, sculpture, peinture, installation, land art, in situ, métiers d'art, etc. Les œuvres seront exposées, puis publiées dans un livre et serviront à l'animation de rencontres destinées aux élèves des écoles des Îles.

## ENJEUX

---

Le projet s'inscrit dans l'enjeu 2 : *La protection, la promotion et le rayonnement de l'identité culturelle régionale* et l'orientation : *Avec un groupe ciblé d'intervenants, regrouper les ressources du territoire de manière à soutenir les initiatives communautaires en ce domaine*

Il s'inscrit également dans l'enjeu 3 : *La vitalité de l'environnement culturel aux Îles de la Madeleine et l'orientation suivante : Participer au développement concerté de produits créatifs et originaux afin que les domaines culturels contribuent à leur plein potentiel à l'économie des Îles de la Madeleine et de la région*

Plus précisément ce qui concerne le secteur **ARTS VISUELS ET MÉTIERS D'ART**

- *D'ici 2011, (...), réaliser des projets soutenant la commercialisation et la mise en marché des produits, soutenir les démarches de regroupement, de consolidation financière et d'organisation du secteur (Arrimage et ADMARE)*

## PORTEUR DE DOSSIER

---

**ADMARE, Centre d'artistes en art actuel des Îles-de-la-Madeleine**

Personne ressource : Katia Grenier, commissaire

Téléphone : 418.986.3083

## INVESTISSEMENT

---

L'aide financière de 2 000 \$ fut consacrée au développement du projet et au dépôt de demandes de financement. ADMARE y a consacré 1 000 \$ de son budget.



**Municipalité des  
Îles-de-la-Madeleine**  
Plan d'action de la Politique culturelle



**ARRIMAGE**  
CORPORATION CULTURELLE  
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

**Culture,  
Communications et  
Condition féminine**

**Québec** 