

Sommaire

Échantillon de 33 répondants actifs dans le secteur arts visuels et métiers d'art aux Îles-de-la-Madeleine, sur une population totale estimée à 50.

52 % des répondants se déclarent entre autres **propriétaire d'entreprise** en arts visuels et métiers d'art, et **61 %**, **travailleur autonome**.

21 % des répondants se déclarent **artiste professionnel en arts visuels**, **15 % en métiers d'art**, et **18 % dans les deux branches**.

73 % des répondants ont participé à des salons et/ou des expositions au cours des 3 dernières années, et **36 % ont reçu des bourses et/ou des prix** au cours de la même période.

Parmi les **bourses et prix reçus** par les répondants, **48 % étaient offerts ou coordonnés par Arrimage**.

Pour chaque entreprise et entrepreneur actifs dans le secteur, **au moins 2 emplois à temps plein** sont maintenus en saison touristique.

80 emplois en saison touristique et 47 emplois en basse saison sont maintenus **par les répondants**. Parmi ceux-ci, une **majorité est à temps plein**.

Le **chiffre d'affaires total des répondants** pour 2007 est d'environ **1,79M \$**, avec une **moyenne de 59 666 \$**, et une **médiane de 30 000 \$**.

33 % des répondants ont un chiffre d'affaires **inférieur à 10 000 \$**, et **60 %**, **inférieur à 50 000 \$**.

On estime le **chiffre d'affaires global du secteur à 2,98 M \$**

Les **activités en arts visuels et métiers d'art représentent en moyenne 79 % des revenus** des répondants, et ils sont **la première source de revenus de 52 % des répondants en saison**, et de **39 % le reste de l'année**.

Une **minorité** des répondants **travaille dans d'autres domaines** pour recueillir des revenus : **23 % en saison et 40 % hors saison**.

La **vente de produits** est la **première composante des revenus** en provenance du secteur.

Les **ventes sont composées à 91,4 % de métiers d'art et d'arts visuels des Îles.**

Les **ventes en saison touristique s'effectuent à 54 % en moyenne dans la boutique ou l'atelier aux Îles** de l'artiste ou artisan propriétaire, **et à 28 % dans d'autres points de vente aux Îles.**

Hors saison, la **vente dans la boutique ou l'atelier et dans d'autres lieux locaux diminue de 82 à 55 %**, et **l'importance des marchés extérieurs** (Québec et hors Québec) **augmente**, passant de **10 à 25 %**.

La **quasi-totalité des répondants produit des pièces uniques**, tandis qu'un **peu plus du tiers** produit des pièces en « **reproduction** », signées ou numérotées.

La **clientèle des répondants en saison se compose en moyenne à 64 % de consommateurs francophones du Québec**. Le **reste de l'année**, le segment de clientèle le **plus important est le consommateur des Îles**.

59 % des répondants affirment vouloir augmenter leur part de diffusion faite à l'extérieur des Îles.