

Questionnaire

Portrait économique des secteurs arts visuels et métiers d'art aux Îles-de-la-Madeleine Arrimage, 2008.

Ce questionnaire est distribué à un large échantillon des acteurs des secteurs arts visuels et métiers d'art aux Îles de la Madeleine. L'analyse des données recueillies permettra de dresser le portrait économique de ces secteurs.

Les artistes et artisans qui sont à la fois **propriétaires** d'une entreprise en arts visuels / métiers d'art **et travailleurs autonomes** (comme artiste, par exemple) **dans ces mêmes secteurs** sont priés de fournir séparément les données concernant les activités de leur entreprise et celles relatives à leurs autres activités. De plus, les **employeurs** sont priés de ne pas fournir les données relatives aux productions artistiques de leurs employés qui ne sont pas réalisées dans le cadre de leur travail.

Les artistes et artisans qui sont à la fois **employés** dans une entreprise du secteur **et travailleurs autonomes** (comme artiste, par exemple) dans ces mêmes secteurs sont priés de remplir le questionnaire en fonction de leurs activités autonomes seulement.

Arrimage s'engage à **respecter la confidentialité des données fournies** et à n'utiliser celles-ci qu'à des fins d'analyse statistique.

1. Cochez tous les statuts qui correspondent à votre réalité.

Précisez lorsque nécessaire.

Statut	Oui	Précisions s'il y a lieu
Propriétaire d'une entreprise incorporée, immatriculée ou enregistrée		
Travailleur autonome		
Employé		
Artiste et/ou artisan		(voir question suivante)
Autre(s) (précisez)		

2. Quel est votre statut d'artiste et/ou d'artisan?

Passez à la question suivante si vous ne vous déclarez pas artiste ou artisan.

Cochez les cases appropriées et indiquez les précisions demandées.

Domaine	Oui	Statut d'artiste professionnel? (voir note ci-après)	Nombre d'années de pratique
Arts visuels			
Métiers d'art			
Autre(s) (précisez)			

Note : au Québec, on entend par « artiste professionnel » quelqu'un qui 1) crée des oeuvres pour son propre compte ; 2) dont les oeuvres sont exposées, produites, publiées, représentées en public ou mises en marché ; 3) qui a reçu de ses pairs des témoignages de reconnaissance comme professionnel par une mention d'honneur, un prix, une bourse, une nomination à un jury, la sélection à une exposition ou un salon, ou toute autre marque de même nature, selon la discipline.

3. À quelles familles ou disciplines des arts visuels / des métiers d'art appartient votre production ou celle de votre entreprise ?

Cochez toutes les cases applicables.

Arts visuels		Métiers d'art		
Peinture		Bois		Papier
Sculpture		Céramique		Textile
Photographie		Cuir et peaux		Verre
Autre(s) (précisez)		Métal		Autre(s) (précisez)



4. De quel(s) type(s) de pièces se compose votre production ou celle de votre entreprise ?

Indiquez le nombre de chaque type, s'il y a lieu.

Type	Oui	Nombre produit par année
Pièces uniques		(nombre de pièces)
Reproductions signées et/ou numérotées		(nombre de modèles) (nombre de pièces au total)
Autres (précisez)		

5. Au cours des trois dernières années, avez-vous effectué les réalisations suivantes?

Indiquez et précisez s'il y a lieu.

Réalisations	Oui	Lesquelles?
Participé à des salons, des expositions, etc. ?		
Reçu des bourses, des prix ?		
Participé à des jurys, des comités de sélection ?		

6. Combien de personnes, en vous incluant, travaillent au sein de votre entreprise (production, vente, administration, etc.) ? Ces personnes sont-elles des artistes ou des artisans professionnels?

	En saison touristique		Le reste de l'année	
	Artistes/artisans prof.	Autres travailleurs	Artistes/artisans prof.	Autres travailleurs
Nombre temps partiel				
Nombre temps plein				

Note : « saison touristique » désigne la période du 1er juin au 30 septembre.**7. Que représentent vos activités (production, vente, formation, etc.) en arts visuels et métiers d'art en termes de temps de travail et de revenus annuels?**

Cochez les affirmations qui vous correspondent, selon la saison.

	En saison touristique	Le reste de l'année
Vos activités en arts visuels / métiers d'art sont votre première source de revenus – ou celle de votre entreprise		
Vos activités en arts visuels / métiers d'art sont votre première occupation, vous occupent à plein temps, ou, pour une entreprise, constituent la majorité de ses activités		
Vous ou votre entreprise travaillez aussi dans d'autres domaines que les arts visuels ou les métiers d'art		
Quel pourcentage de vos revenus annuels amassez-vous grâce à vos activités en arts visuels et métiers d'art, pour chaque période? Note : Si vous avez d'autres sources de revenu, le total ne peut être de 100%	J'amasse _____% de mes revenus annuels grâce à mes activités dans ces secteurs en saison	J'amasse _____% de mes revenus annuels grâce à mes activités dans ces secteurs le reste de l'année

Note : « saison touristique » désigne la période du 1er juin au 30 septembre.

8. Quelles ont été vos sources de revenus reliées aux arts visuels et aux métiers d'art au cours des trois dernières années?

Indiquez la part (%) de chacune par rapport à l'ensemble de vos revenus reliés aux arts visuels et métiers d'art.

Source de revenus reliée aux arts visuels / métiers d'art	Part (%) des revenus des arts visuels et des métiers d'art
Ventes	%
Bourses / subventions	%
Cachets	%
Cours et ateliers	%
Autres (précisez)	%
Total : revenus liés aux arts visuels et métiers d'art	100%

9. De quel(s) type(s) sont les produits vendus par votre entreprise? Quelle place occupe chaque type dans vos ventes ?

Inscrivez les pourcentages pour chaque type de production vendu par votre entreprise. Précisez s'il y a lieu.

Type de production	Pourcentage	Précisions, s'il y a lieu
Votre production	%	
Autre production d'arts visuels/ de métiers d'art des Îles	%	
Production d'arts visuels/ de métiers d'art de l'extérieur	%	
Autre(s) (précisez)	%	
Total	100%	

10. Qui achète vos produits?

Clientèle	Pourcentage en saison	Pourcentage reste de l'année
Consommateurs des Îles (résidents)	%	%
Consommateurs francophones du Québec	%	%
Autres (précisez)	%	%
TOTAL	100%	100%

Note : « saison touristique » désigne la période du 1er juin au 30 septembre.



11. D'où et quand s'effectuent les ventes de votre entreprise?

Lieu	Pourcentage en saison	Pourcentage reste de l'année
Votre boutique/atelier aux Îles	%	%
Autre(s) point(s) de vente aux Îles	%	%
Point(s) de vente au Québec	%	%
Vente à distance vers le Québec (téléphone/ internet)	%	%
Point(s) de vente hors Québec (précisez le lieu)	%	%
Vente à distance vers l'extérieur du Québec (précisez le lieu)	%	%
Autres lieux / conditions (précisez)	%	%
TOTAL	100%	100%

Note : « saison touristique » désigne la période du 1er juin au 30 septembre.

12. Prévoyez-vous augmenter la part de votre diffusion (ventes, expositions, etc.) faite à l'extérieur des Îles?

Si oui, quelles démarches devez-vous entreprendre pour ce faire? Si non, pourquoi?

Si oui, démarches?	Si non, pourquoi?

13. Dans la conduite de votre entreprise, utilisez-vous les outils technologiques suivants?

Pour chacun d'eux, indiquez également votre degré de familiarité à les utiliser.

Outil	Oui	Non	Peu familier	Familier	Très familier
Logiciel de traitement de texte					
Logiciel de comptabilité / calcul / gestion des stocks					
Numériseur (scanner) / Appareil photo numérique					
Courrier électronique					
Navigation sur internet					
Achat par internet					
Vente ou présentation de votre production par internet					

14. En tant que producteur ou diffuseur en arts visuels et métiers d'art, à quelles formations souhaiteriez-vous avoir accès?

Indiquez la ou les formations souhaitées.



15. Parmi la liste suivante, dans quelle classe se situe le chiffre d'affaires brut (ventes, cachets, bourses, etc.) de vous ou de votre entreprise pour l'année 2007-08?

Cochez la case appropriée.

Moins de 10 000 \$		150 000 – 159 999 \$		300 000 – 309 999 \$	
10 000 – 19 999 \$		160 000 – 169 999 \$		310 000 – 319 999 \$	
20 000 – 29 999 \$		170 000 – 179 999 \$		320 000 – 329 999 \$	
30 000 – 39 999 \$		180 000 – 189 999 \$		330 000 – 339 999 \$	
40 000 – 49 999 \$		190 000 – 199 999 \$		340 000 – 349 999 \$	
50 000 – 59 999 \$		200 000 – 209 999 \$		350 000 – 359 999 \$	
60 000 – 69 999 \$		210 000 – 219 999 \$		360 000 – 369 999 \$	
70 000 – 79 999 \$		220 000 – 229 999 \$		370 000 – 379 999 \$	
80 000 – 89 999 \$		230 000 – 239 999 \$		380 000 – 389 999 \$	
90 000 – 99 999 \$		240 000 – 249 999 \$		390 000 – 399 999 \$	
100 000 – 109 999 \$		250 000 – 259 999 \$		400 000 – 409 999 \$	
110 000 – 119 999 \$		260 000 – 269 999 \$		410 000 – 419 999 \$	
120 000 – 129 999 \$		270 000 – 279 999 \$		420 000 – 429 999 \$	
130 000 – 139 999 \$		280 000 – 289 999 \$		430 000 – 439 999 \$	
140 000 – 149 999 \$		290 000 – 299 999 \$		440 000 \$ et plus	

16. Y a-t-il d'autres informations ou données concernant vos activités dont vous désirez nous faire part dans le cadre de cette étude?

Des questions ou des commentaires additionnels par rapport aux secteurs concernés?

Inscrivez vos informations, données, commentaires et questions dans la case ci-après.

**N'hésitez pas à communiquer avec nous pour plus d'information.
Une fois rempli, veuillez retourner ce formulaire avant le 14 mars 2008,
à Arrimage, à l'attention d'Hugues-O. Blouin ou de François Miousse.**

Par courriel : signature@arrimage-im.qc.ca

Par télécopieur : (418) 986-4277

En personne : 1-1349, chemin de La Vernière, L'Étang-du-Nord, G4T 3G1.

Pour information : (418) 986-3083

Merci de votre collaboration.



ARRIMAGE
CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

Questionnaire

Portrait économique des secteurs arts visuels et métiers d'art aux Îles-de-la-Madeleine,
Arrimage, 2008.