



**Campagne de financement
pour le Fonds de développement culturel des Îles-de-la-Madeleine
Programme de reconnaissance des contributions**

Dons de 10 000 \$ et plus

- Le logo du donateur et l'hyperlien vers son site sont affichés sur le site Internet d'Arrimage sur la page d'accueil - Pour une durée de deux ans.
- Le nom du donateur et l'hyperlien vers son site sont inscrits sur le site Internet d'Arrimage dans la section consacrée à la levée de fonds sous la rubrique *Ils sont devenus une force de la culture* – dans la catégorie *Dons de 10 000 \$ et plus*
- Le nom du donateur est mentionné sur un communiqué émis par Arrimage avec mention de la catégorie de dons
- Le nom du donateur est mentionné dans le bulletin électronique *Voyons Voir* publié par Arrimage (1000 abonnés) avec mention de la catégorie de dons
- Le nom du donateur est mentionné dans 4 numéros du bulletin *QUOI FAIRE CETTE SEMAINE?* publié chaque semaine par Arrimage à plus de 1000 abonnés avec mention de la catégorie de dons
- Le nom du donateur est cité dans une publicité publiée dans le journal *Le RADAR* en fin de campagne avec mention de la catégorie de dons
- Le nom du donateur est mentionné sur une page du *Programme culturel estival 2011* (publié à 13 000 copies) faisant mention du résultat final de la campagne de financement
- Un cadeau culturel est remis au donateur
- Une lettre de remerciement est envoyée au donateur avec le reçu
- Le donateur reçoit le bulletin électronique *Voyons Voir* (5 à 6 parutions par année), le bulletin hebdomadaire *QUOI FAIRE CETTE SEMAINE?* et une copie du *Programme culturel estival 2011*.

Dons de 5 000 \$ à 9 999 \$

- Le nom du donateur et l'hyperlien vers son site sont inscrits sur le site Internet d'Arrimage dans la section consacrée à la levée de fonds sous la rubrique *Ils sont devenus une force de la culture* – dans la catégorie *Dons de 5 000 \$ à 9 999 \$*
- Le nom du donateur est mentionné sur un communiqué émis par Arrimage avec mention de la catégorie de dons
- Le nom du donateur est mentionné dans le bulletin électronique *Voyons Voir* publié par Arrimage (1000 abonnés) avec mention de la catégorie de dons
- Le nom du donateur est mentionné dans 4 numéros du bulletin *QUOI FAIRE CETTE SEMAINE?* publié chaque semaine par Arrimage à plus de 1000 abonnés avec mention de la catégorie de dons
- Le nom du donateur est cité dans une publicité publiée dans le journal *Le RADAR* en fin de campagne avec mention de la catégorie de dons
- Le nom du donateur est mentionné sur une page du *Programme culturel estival 2011* (publié à 13 000 copies) faisant mention du résultat final de la campagne de financement
- Un cadeau culturel est remis au donateur
- Une lettre de remerciement est envoyée au donateur avec le reçu
- Le donateur reçoit le bulletin électronique *Voyons Voir* (5 à 6 parutions par année), le bulletin hebdomadaire *QUOI FAIRE CETTE SEMAINE?* et une copie du *Programme culturel estival 2011*.

Dons de 1 000 \$ à 4 999 \$

- Le nom du donateur et l'hyperlien vers son site sont inscrits sur le site Internet d'Arrimage dans la section consacrée à la levée de fonds sous la rubrique *Ils sont devenus une force de la culture* – dans la catégorie *Dons de 1 000 \$ à 4 999 \$*
- Le nom du donateur est mentionné dans le bulletin électronique *Voyons Voir* publié par Arrimage (1000 abonnés) avec mention de la catégorie de dons
- Le nom du donateur est cité dans une publicité publiée dans le journal *Le RADAR* en fin de campagne avec mention de la catégorie de dons
- Le nom du donateur est mentionné sur une page du *Programme culturel estival 2011* (publié à 13 000 copies) faisant mention du résultat final de la campagne de financement
- Une lettre de remerciement est envoyée au donateur avec le reçu
- Le donateur reçoit le bulletin électronique *Voyons Voir* (5 à 6 parutions par année), le bulletin hebdomadaire *QUOI FAIRE CETTE SEMAINE?* et une copie du *Programme culturel estival 2011*.

Dons de 500 \$ à 999 \$

- Le nom du donateur et l'hyperlien vers son site sont inscrits sur le site Internet d'Arrimage dans la section consacrée à la levée de fonds sous la rubrique *Ils sont devenus une force de la culture* – dans la catégorie *Dons de 500 \$ à 999 \$*
- Le nom du donateur est mentionné dans un des numéros du bulletin électronique *Voyons Voir* publié par Arrimage (1000 abonnés) avec mention de la catégorie de dons
- Le nom du donateur est cité dans une publicité publiée dans le journal *Le RADAR* en fin de campagne avec mention de la catégorie de dons
- Une lettre de remerciement est envoyée au donateur avec le reçu
- Le donateur reçoit le bulletin électronique *Voyons Voir* (5 à 6 parutions par année), le bulletin hebdomadaire *QUOI FAIRE CETTE SEMAINE?* et une copie du *Programme culturel estival 2011*.

Dons de 100 \$ à 499 \$

- Le nom du donateur est inscrit sur le site Internet d'Arrimage dans la section consacrée à la levée de fonds sous la rubrique *Ils sont devenus une force de la culture* – dans la catégorie *Dons de 100 \$ à 499 \$*
- Le nom du donateur est cité dans une publicité publiée dans le journal *Le RADAR* en fin de campagne
- Une lettre de remerciement est envoyée au donateur avec le reçu
- Le donateur reçoit le bulletin électronique *Voyons Voir* (5 à 6 parutions par année), le bulletin hebdomadaire *QUOI FAIRE CETTE SEMAINE?* et une copie du *Programme culturel estival 2011*.

Dons de 10 \$ à 99 \$

- Le nom du donateur est inscrit sur le site Internet d'Arrimage dans la section consacrée à la levée de fonds sous la rubrique *Ils sont devenus une force de la culture* – dans la catégorie *Dons de 10 \$ à 99 \$*
- Une lettre de remerciement est envoyée au donateur avec le reçu
- Le donateur reçoit le bulletin électronique *Voyons Voir* (5 à 6 parutions par année), le bulletin hebdomadaire *QUOI FAIRE CETTE SEMAINE?* et une copie du *Programme culturel estival 2011*.