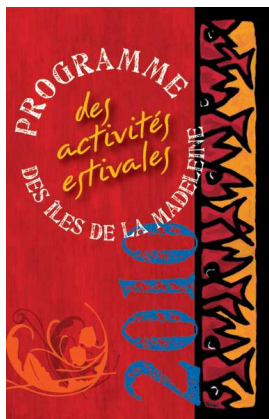


# POLITIQUE CULTURELLE DES ÎLES DE LA MADELEINE

## Plan d'action 2008-2011

### Programme des activités estivales 2010

---



## ACTION

---

En 2010, Arrimage a réalisé, publié et diffusé 13 000 copies de la brochure **Programme des activités estivales des îles de la Madeleine** couvrant l'ensemble des activités en culture, loisir et vie communautaire ayant lieu entre le 13 juin et le 23 octobre 2010 : spectacles, expositions,ancements, vernissages, événements, festivals, activités jeunesse, etc. Le LCVC a fourni à Arrimage les informations concernant les activités en loisir ainsi que les textes et photos sur le site historique de la Grave lesquelles ont été publiés à la page 39 de la brochure. Une page couleur a été réservée pour promouvoir les actions du Service Loisir, Culture et Vie Communautaire (LCVC).

La réalisation de cette brochure est sous la responsabilité d'Arrimage qui y consacre un minimum de cinq semaines de travail plein temps pour sa préparation plus un budget dédié au montage graphique, aux coûts d'impression et de livraison, aux frais de distribution, à l'embauche d'un étudiant chargé de l'entrée de données et des mises à jour sur le calendrier du site, du montage et de l'expédition du QUOI FAIRE CETTE SEMAINE et des suivis avec les partenaires (Tourisme ÎM, CFIM, diffuseurs, etc.), de la publication du calendrier culturel dans le RADAR, des actions de communication et de l'affichage et de la distribution.

Les informations contenues dans le calendrier sont diffusées et mises à jour quotidiennement sur le site [www.arrimage-im.qc.ca](http://www.arrimage-im.qc.ca). Elles sont diffusées chaque semaine dans le RADAR et diffusées à CFIM lors des carnets culturels selon les règles établies avec la radio. Le programme fut distribué tout au long de l'été dans les lieux touristiques, commerces, sur les bateaux de CTMA, au bureau d'accueil de Tourisme ÎM, etc.

Publié par Arrimage depuis 1990, le **Programme des activités estivales des îles de la Madeleine** est réalisé depuis 2003 en collaboration avec la Municipalité des Îles et son Service Loisir, Culture et Vie communautaire (LCVC).

## ENJEUX

---

Le projet s'inscrit dans les enjeux 1 et 2 du Plan d'action 2008-2011 de la Politique culturelle :

*La diffusion de l'information culturelle auprès de la population par la publication d'une brochure regroupant l'ensemble des activités et événements en culture et en loisir ayant lieu sur le territoire de juin à octobre*

*La publication d'information sur les bâtiments cités par la Municipalité en 2006*

## PORTEUR DE DOSSIER

---

### **Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine**

Personne ressource : Marie Aubin, directrice

Téléphone : 418.986.3083

Courriel : [direction@arrimage-im.qc.ca](mailto:direction@arrimage-im.qc.ca) Site : [arrimage-im.qc.ca](http://arrimage-im.qc.ca)

Ce mandat se réalise en partenariat avec le Service Loisir, Culture et Vie Communautaire (LCVC).

## INVESTISSEMENT

---

Un montant de 1 000 \$ est engagé sur le budget 2009-2010

Le budget total consacré à ce mandat est de 13 900 \$.



**Municipalité des  
Îles-de-la-Madeleine**  
Plan d'action de la Politique culturelle



**Culture,  
Communications et  
Condition féminine**

**Québec** 