

# POLITIQUE CULTURELLE DES ÎLES DE LA MADELEINE

## Plan d'action 2008-2011

### Activités jeunesse au site de la Côte (été 2010)



Les Arts en fête - Crédit photo : CDPA

## ACTION

La Corporation de développement portuaire de l'Anse (CDPA), organisme à but non lucratif, a pour mandat la gestion du site de la Côte depuis 1988. Sa mission première est d'offrir aux Madelinots et à la clientèle touristique des services ainsi que des activités récréatives à vocation culturelle.

Pendant la saison estivale, ce site offre une programmation d'activités variées : spectacles extérieurs gratuits dans le cadre de « Chapeau à nos artistes », « Dimanche en musique » et « Musique au coucher du soleil », le Symposium de peinture figurative et des événements spéciaux tenus sur le site comme par exemple la Fête aux saveurs de la mer.

La Corporation (CDPA) se donne comme mandat spécifique depuis 2006 de promouvoir les arts, de faciliter l'accès à la culture pour la clientèle « jeunesse » et en même temps de dynamiser le site.

*Musique au coucher du soleil* et *Dimanche en musique* ont offert aux jeunes artistes de la relève musicale madelinienne une première expérience de scène en leur donnant accès à un lieu de diffusion professionnel leur permettant d'acquérir de l'expérience sur scène et de présenter leur spectacle devant public. Ces spectacles gratuits ont été présentés les soirs de semaine et les dimanches midi sur la scène extérieure de la Boîte à chansons, et ce de la fin juin à la mi-août. Ils ont attiré un public familial autour d'une activité culturelle en plein-air.

L'activité *Les Arts en Fête* existe depuis quatre ans et offre aux jeunes une programmation d'ateliers d'exploration artistique et culturelle. Les participants ont eu la chance d'approfondir leurs talents via plusieurs activités qui ont eu lieu chaque vendredi du 2 juillet au 13 août 2010 (avec relâche le 31 juillet) à raison de deux activités différentes par vendredi. Les jeunes ont eu l'opportunité de développer leur créativité dans les domaines suivants : peinture, photographie, improvisation, exploration de la sculpture, communications avec CFIM et plusieurs autres.

## ENJEUX

---

L'organisme CDPA a été ciblé comme un porteur d'actions s'inscrivant dans l'enjeu 1 du plan d'action 2008-2011 et visant la tenue d'activités destinées à la clientèle jeunesse.

Les mandats confiés à la CDPA se définissent comme suit :

- *Offrir une semaine dédiée aux arts durant l'été*
- *Présenter à chaque année au moins une prestation en arts de la scène par de jeunes artistes des Îles*

## PORTEUR DE DOSSIER

---

### **Corporation de développement portuaire de l'Anse de L'Étang-du-Nord**

499 ch. Boisville-Ouest

L'Étang-du-Nord, Qc G4T 3J8

Téléphone : (418)-986-5085

[cdpalacote@yahoo.ca](mailto:cdpalacote@yahoo.ca)

Coordonnatrice pour l'été 2010: Josiane Cyr

## INVESTISSEMENT

---

Un montant de 1 500 \$ sur le budget 2010-2011 a été octroyé à la CDPA pour ce mandat. Le budget total de ces activités dédiées aux jeunes fut de 4 500 \$.

## PHOTOS

---



Les Arts en fête et Musique au coucher du soleil, site de la Côte, été 2010 – Photos : CDPA



**Municipalité des  
Îles-de-la-Madeleine**

Plan d'action de la Politique culturelle

**Culture,  
Communications et  
Condition féminine**

**Québec**



*Arrimage*  
*Une force de la culture*

Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine