

POLITIQUE CULTURELLE DES ÎLES DE LA MADELEINE

Plan d'action 2008-2011

Relâche scolaire 2008



ACTION

La Semaine de relâche scolaire s'est déroulée du 7 au 11 avril 2008.

L'objectif de la Relâche est d'offrir aux jeunes du primaire et du secondaire des occasions d'apprentissages dans différentes disciplines artistiques et de favoriser un côtoiement entre les jeunes et des artistes professionnels.

Les ateliers offerts furent :

- Poterie avec Patrick Leblond, 40 inscriptions (primaire)
- Jeu théâtral avec Sylvie Rousseau, 22 inscriptions (primaire)
- Activités de matelots au Musée de la mer, 14 inscriptions (primaire)
- Travail du verre à la Méduse, 8 inscriptions (secondaire)
- Peinture sur bois avec Line Richard, 28 inscriptions (primaire)
- Confection d'une toile 3D en plâtre (nombre insuffisant d'inscriptions) (ados)

Furent aussi offerts des ateliers de yoga (30 inscriptions) avec Annie Martinet et des activités sportives.

Il y a eu cette année une baisse dans le nombre d'inscriptions, et ce malgré les actions de promotion : distribution du dépliant dans les écoles, entrevues radio, communiqué dans le RADAR, le Voyons Voir et le bulletin municipal, etc. Le congé de relâche scolaire tombait cette année en même temps que le tournoi de hockey de la Coupe Desjardins.

ENJEUX

Le projet s'inscrit dans l'enjeu 1 du Plan d'action 2008-2011 de la Politique culturelle :

En collaboration avec des organismes culturels du milieu, favoriser sur une base annuelle, la tenue d'activités destinées à la clientèle jeunesse notamment des activités artistiques et culturelles durant le congé de relâche scolaire

PORTEUR DE DOSSIER

Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine

Personne ressource : Marie Aubin, directrice

Téléphone : 418.986.3083

Courriel : direction@arrimage-im.qc.ca

Site : arrimage-im.qc.ca

INVESTISSEMENT

Un montant de 1 200 \$ a été engagé sur le budget de la Politique culturelle 2008-2009.

Le budget total consacré à la réalisation de cette action fut de 8 500 \$. Arrimage, les Comités de loisirs, le service Loisir, Culture et Vie communautaire de la Municipalité et les revenus d'inscriptions

PHOTOS



**Municipalité des
Îles-de-la-Madeleine**
Plan d'action de la Politique culturelle



ARRIMAGE
CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

**Culture,
Communications et
Condition féminine**

Québec 