

POLITIQUE CULTURELLE DES ÎLES DE LA MADELEINE

Plan d'action 2008-2011

Programme des activités estivales 2008



ACTION

En 2008, Arrimage a réalisé, publié et diffusé 13 000 copies de la brochure **Programme des activités estivales des îles de la Madeleine** couvrant l'ensemble des activités en culture, loisir et vie communautaire ayant lieu entre le 21 juin et le 15 octobre : spectacles, expositions, lançements, vernissages, événements, festivals, activités jeunesse, etc. Le LCVC a fourni à Arrimage les textes et photos sur les bâtiments cités et ceux-ci ont été publiés sur la page 33 et sur le couvert 3 de la brochure, en noir pour le texte et en couleur pour les photos.

La réalisation de cette brochure est sous la responsabilité d'Arrimage qui y consacre un minimum de 5 semaines de travail plein temps pour sa préparation plus un budget dédié au montage graphique, aux coûts d'impression et de livraison, aux frais de distribution, à l'embauche d'un étudiant chargé de l'entrée de données et des mises à jour sur le calendrier du site, du montage et de l'expédition du QUOI FAIRE CETTE SEMAINE et des suivis avec les partenaires (Tourisme ÎM, CFIM, diffuseurs, etc.), de la publication dans le RADAR, de l'affichage et de la distribution, etc.

Les informations contenues dans le calendrier de la brochure sont diffusées et mises à jour quotidiennement sur le calendrier du site www.arrimage-im.qc.ca. Elles ont été diffusées chaque semaine dans le RADAR et diffusées selon les règles établies avec CFIM lors des carnets culturels. Le programme fut distribué tout au long de l'été dans les lieux touristiques, commerces, sur les bateaux de CTMA, au bureau d'accueil de Tourisme ÎM, etc.

Le programme a été lancé lors d'un événement organisé par Arrimage et LCVC le 21 juin 2008 à la Côte.

Publié par Arrimage depuis 1990, le **Programme des activités estivales des îles de la Madeleine** est réalisé depuis 2003 en collaboration avec la Municipalité des Îles et son Service Loisir, culture et Vie communautaire (LCVC).

ENJEUX

Le projet s'inscrit dans les enjeux 1 et 2 du Plan d'action 2008-2011 de la Politique culturelle :

La diffusion de l'information culturelle auprès de la population par la publication d'une brochure regroupant l'ensemble des activités et événements en culture et en loisir ayant lieu sur le territoire de juin à octobre

La publication d'information sur les bâtiments cités par la Municipalité en 2006

PORTEUR DE DOSSIER

Arrimage, Corporation culturelle des Îles-de-la-Madeleine

Personne ressource : Marie Aubin, directrice

Téléphone : 418.986.3083

Courriel : direction@arrimage-im.qc.ca Site : arrimage-im.qc.ca

INVESTISSEMENT

Un montant de 2 500 \$ a été engagé sur le budget de la Politique culturelle dont un montant de 1 500 \$ issu du budget 2007-2008 et 1 000 \$ sur le budget 2008-2009.

Le budget total consacré à la réalisation de cette action fut de 12 850 \$.

PHOTOS



**Municipalité des
Îles-de-la-Madeleine**
Plan d'action de la Politique culturelle



ARRIMAGE
CORPORATION CULTURELLE
DES ÎLES-DE-LA-MADELEINE

**Culture,
Communications et
Condition féminine**

Québec 