

POLITIQUE CULTURELLE DES ÎLES DE LA MADELEINE

Plan d'action 2008-2011

Musique au coucher de soleil à la Côte (été 2008)



ACTION

La Corporation de développement portuaire de l'Anse (CDPA), organisme à but non lucratif a pour mandat la gestion du site de la Côte depuis 1988 (infrastructure municipale). Sa mission première est d'offrir aux Madelinots et à la clientèle touristique des services ainsi que des activités récréatives à vocation culturelle.

Pendant la saison estivale, ce site offre services et activités tels que présentation de spectacles extérieurs gratuits dans le cadre du programme « Chapeau à nos artistes », « Dimanche en musique » et « Musique au coucher du soleil », Symposium de peinture figurative, événements spéciaux tenus sur le site en collaboration avec les organismes impliqués (Fête aux saveurs de la mer, Festival du pêcheur), etc.

La Corporation (CDPA) se donne comme mandat spécifique depuis 2006 de promouvoir les arts, de faciliter l'accès à la culture pour la clientèle « jeunesse » et en même temps de dynamiser le site.

Le projet « Musique au coucher du soleil » vise à donner accès aux musiciens madelinots de la relève à un lieu de diffusion où ils pourront acquérir de l'expérience et gagner de l'assurance ; à leur fournir les ressources techniques et humaines pour qu'ils puissent présenter leur musique devant public ; à dynamiser le milieu culturel en rendant accessible le développement musical et en donnant un tremplin à la relève artistique. Ces spectacles gratuits animent le site et réunissent jeunes et moins jeunes, autour de la relève, pour une activité en plein air.

L'activité *Les Arts en fête* existe depuis deux ans. Le projet a suscité un grand intérêt auprès des jeunes à sa première année (le nombre d'inscriptions était inespéré pour une première édition) et un peu moins l'an dernier. Les spectacles et le vernissage ont créé un moment magique de partage des connaissances acquises par les jeunes au cours des ateliers. Les sondages ont démontré une grande satisfaction autant pour les jeunes que pour leurs parents.

ENJEUX

L'organisme CDPA a été ciblé comme un porteur d'actions s'inscrivant dans l'enjeu 1 du plan d'action 2008-2011 et visant la tenue d'activités destinées à la clientèle jeunesse.

Les mandats confiés à la CDPA se définissent comme suit :

- *Offrir une semaine dédiée aux arts durant l'été*
- *Présenter chaque année au moins une prestation en arts de la scène présentée par de jeunes artistes des Îles*

PORTEUR DE DOSSIER

Corporation de développement de l'Anse de l'Étang-du-Nord (CDPA)

Personne ressource : Josiane Cyr, coordonnatrice

Téléphone : 418.986.5085

Courriel : cdpalacote@yahoo.ca

INVESTISSEMENT

Un montant de 2 000 \$ a été engagé sur le budget 2007-2008 de la Politique culturelle. Le budget total assigné à ce projet fut de 3 500 \$.

PHOTOS



**Municipalité des
Îles-de-la-Madeleine**
Plan d'action de la Politique culturelle



**Culture,
Communications et
Condition féminine**

Québec 